

**Plan de développement durable
de la COLLECTIVITÉ**

MRC de La Matapédia

**L'Écoterritoire habité de La Matapédia :
le périmètre, la vision, les orientations et
les objectifs stratégiques**

Version finale adoptée par le Conseil de la
MRC de La Matapédia le 13 février 2013

L'Écoterritoire habité de La Matapédia : le périmètre, la vision, les orientations et les objectifs stratégiques

Version finale adoptée par le Conseil de la MRC de La Matapédia le 13 février 2013

Élaboration et rédaction : Roger Joannette, expert conseil en planification

Sous la supervision du Comité technique de la Commission d'aménagement et de développement :

Mélanie Pâquet, SADC de la Matapédia

Bertin Denis, MRC de La Matapédia

Stéphane Pineault, CLD de La Matapédia

Joël Tremblay, MRC de La Matapédia

TABLE DES MATIÈRES

1. LE PÉRIMÈTRE DE L'ÉCOTERRITOIRE HABITÉ	2
2. LA VISION 2007- 2025 DE LA MATAPÉDIA : « POUR UNE COLLECTIVITÉ CONFIANTE, SOLIDAIRE, INNOVANTE ET AGISSANTE ».....	3
3. LES ENJEUX, LES ORIENTATIONS ET LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES.....	5
ENJEU 1 La gouvernance participative et la solidarité.....	5
ENJEU 2 L'identité sociale, culturelle et territoriale	6
ENJEU 3 L'attractivité sociale et économique	7
ENJEU 4 Un nouveau modèle de développement économique durable	8
ENJEU 5 L'occupation du territoire et le renouvellement de la population	10
ENJEU 6 La pérennité d'un environnement sain et sécuritaire	11

1. LE PÉRIMÈTRE DE L'ÉCOTERRITOIRE HABITÉ

L'*Écoterritoire habité de La Matapédia* constitue un nouveau concept de développement essentiellement orienté vers la revitalisation et le développement durable du territoire. Au-delà du territoire "habité" susceptible de rencontrer ces objectifs, le périmètre doit aussi inclure les territoires qui contribuent à la revitalisation socioéconomique de La Matapédia. Ainsi, l'*Écoterritoire habité de La Matapédia* correspond à l'aire accessible, fréquentée, utilisée et exploitée par la population et les diverses organisations. Ce concept fait appel à des facteurs géographiques, socioculturels, socioéconomiques et géopolitiques. Le périmètre retenu inclut donc l'ensemble du territoire de la MRC de La Matapédia.

2. LA VISION 2007- 2025 DE LA MATAPÉDIA : « POUR UNE COLLECTIVITÉ CONFIANTE, SOLIDAIRE, INNOVANTE ET AGISSANTE »

Préoccupée, notamment, par la situation socioéconomique inquiétante, la MRC de La Matapédia a entrepris depuis quelques années, une démarche qui lui a permis d'identifier plusieurs défis. Ces principaux défis sont :

- Assurer l'occupation du territoire et le renouvellement des populations;
- Préserver la biodiversité;
- Consolider et diversifier l'économie;
- Favoriser un renouveau politique et démocratique;
- Assurer le développement de la culture et de l'identité régionale;
- Maintenir les services.

Afin de relever ces défis, la MRC a engagé en 2006 un processus visant à se donner une vision de son développement. Une commission d'aménagement et de développement a alors, été créée et un énoncé de vision a été élaboré. Toujours dans le cadre de cette démarche, plusieurs ateliers ont rejoint, en 2007, près de 600 personnes, ce qui a permis d'identifier des cibles à atteindre. En 2008, un chantier-citoyen réunissant 212 personnes a confirmé la majorité des cibles à atteindre. En 2009, plusieurs organismes du milieu ont adhéré à la vision matapédienne, dont la MRC.

Par cette vision « Pour une collectivité confiante, solidaire, innovante et agissante », la MRC s'engage résolument sur la voie du renouveau politique, du développement social et du relèvement économique pour faire face aux défis actuels et futurs. Par cette vision, La Matapédia désire :

- « voir émerger des leaders visionnaires sur l'ensemble du territoire pour construire une véritable collectivité solidaire;
- voir les dirigeants et les acteurs socioéconomiques se faire créatifs et inventifs, encouragés et soutenus en ce sens par les leaders;
- voir les résidents et les résidentes de tous les âges adhérer au principe de développement durable et multiplier les initiatives pour tirer profit des ressources humaines, naturelles et économiques du territoire;
- voir l'enfant s'épanouir dans un environnement familial et social sécuritaire et être soutenu par une communauté mobilisée en faveur de ses choix et de ses réussites personnelles tout au long de sa vie. »¹

Cette vision rejoint en grande partie la définition du développement durable tel que mentionné à l'article 2 de la *Loi sur le développement durable (L.R.Q., C.D.-8.1.1)*: « le développement durable s'entend d'un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement ».

L'*Écoterritoire habité de La Matapédia* représente un modèle de développement durable qui vise essentiellement à viabiliser la collectivité matapédienne selon une approche de développement durable en accord avec la vision matapédienne. C'est vers cette vision que s'orientera le projet d'*Écoterritoire*

¹ Énoncé de la vision 2007-2025 de La Matapédia.

habité tout en s'appuyant sur des enjeux qui traiteront des trois dimensions de la qualité de vie : le milieu de vie (dimension environnementale), le mode de vie (dimension sociale) et le niveau de vie (dimension économique).

3. LES ENJEUX, LES ORIENTATIONS ET LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

ENJEU 1 La gouvernance participative et la solidarité

L'isolement des acteurs du développement, la compétition intermunicipale ainsi que le manque de cohésion et de concertation constituent trop souvent un obstacle au développement de la collectivité matapédiennne. La concertation et la coopération entre les divers intervenants territoriaux, notamment entre la MRC et les municipalités locales ainsi qu'entre les milieux urbains et les milieux ruraux, sont des conditions essentielles à la réussite du projet de territoire. L'implication personnelle, à divers niveaux et sous différentes formes, assurera le succès de la démarche et favorisera le développement d'une communauté soucieuse de la qualité de son environnement, engagée et prospère. La Matapédia devra donc relever le défi de la concertation et mettre en place les conditions favorables à l'implication de la population dans un projet de territoire concerté de développement durable. Ces conditions pourront prendre diverses formes dont, celle d'un renouveau politique qui pourrait se traduire par une réorganisation municipale visant le regroupement des forces vives du milieu, un nouveau partage des pouvoirs entre la MRC et les municipalités locales ou une mise en commun des services et des activités offerts à la population.

La participation et l'engagement des citoyens des associations, des groupes d'intérêt et des diverses organisations dans une démarche de planification durable sont fidèles aux principes du développement durable. La concertation et la participation doivent être au cœur de cette démarche et *l'Écoterritoire habité de LaMatapédia* devra être un modèle à ce chapitre. Le projet de territoire devra résulter d'une action solidaire et collective. On devra mettre en place les conditions favorables à une participation du plus grand nombre de citoyens et de citoyennes à la vie démocratique afin de faire du projet de territoire un véritable projet collectif. Cette gouvernance participative devra être présente tout au long de l'élaboration et de la mise en œuvre du projet de territoire

ORIENTATION 1

Créer une nouvelle synergie politique au sein de la communauté matapédiennne basée sur la confiance, la coopération et la concertation en renforçant la cohésion sociale autour d'un projet collectif de développement durable : *L'Écoterritoire habité de La Matapédia*

- Objectif 1.1** Renforcer la solidarité entre la MRC et les municipalités ainsi qu'entre les centres de services et les petites municipalités;
- Objectif 1.2** S'engager sur la voie du renouveau politique afin de favoriser une participation citoyenne à la vie démocratique;
- Objectif 1.3** Favoriser la concertation entre les divers acteurs du développement;
- Objectif 1.4** S'assurer de la mobilisation et de la coopération de l'ensemble des intervenants dans un climat d'ouverture et de confiance;
- Objectif 1.5** Envisager des associations entre les divers partenaires et des mises en commun de certains biens et services dans l'intérêt de la communauté matapédiennne.

ENJEU 2 L'identité sociale, culturelle et territoriale

Sa géographie particulière, la diversité de ses paysages, de son patrimoine naturel et culturel et la richesse de sa culture contribuent à façonner l'identité matapédiennne. Le renforcement de cette identité et du même coup, de la cohésion sociale et du sentiment d'appartenance, représentent des conditions essentielles à la mise en œuvre de l'*Écoterritoire habité de La Matapédia*. De plus, cette identité particulière associée intimement à sa qualité de vie, différencie La Matapédia et elle doit être mise en évidence. Elle doit devenir son image de marque de manière à rendre le territoire encore plus attrayant.

Ce renforcement identitaire exigera, entre autres, une meilleure connaissance de la culture et de son patrimoine ainsi qu'une plus grande sensibilisation à la valeur de ses paysages afin de mieux les protéger et les mettre en valeur. Mieux connaître et être sensibilisé à la valeur d'une ressource permet de mieux agir et d'aménager le territoire de façon plus responsable.

ORIENTATION 2

Renforcer le sentiment d'appartenance à La Matapédia

- Objectif 2.1** Promouvoir l'identité matapédiennne par l'éducation et la sensibilisation, notamment auprès des jeunes;
- Objectif 2.2** Utiliser une dénomination distinctive (*Écoterritoire habité de La Matapédia*) pour se donner une image de marque;
- Objectif 2.3** Améliorer l'identification visuelle et conceptuelle du territoire à l'aide d'un emblème figuratif particulier;
- Objectif 2.4** Approfondir et améliorer les connaissances sur les divers patrimoines du territoire et sensibiliser la population à l'importance de sa mise en valeur et de sa conservation;
- Objectif 2.5** Encourager et soutenir les manifestations artistiques et culturelles, témoins de la vitalité du milieu et renforcer les liens et l'accessibilité de la population à ces lieux de création;
- Objectif 2.6** Associer La Matapédia à une personnalité afin de promouvoir le territoire;
- Objectif 2.7** Utiliser l'obtention d'une reconnaissance nationale (désignation officielle) comme objet de fierté et de promotion.

ENJEU 3 L'attractivité sociale et économique

La qualité de vie concerne les trois dimensions du développement durable soit : l'environnement, le développement économique et social. Or, l'attractivité d'un territoire comme La Matapédia repose en grande partie sur la qualité de vie qu'elle peut offrir à sa population ainsi qu'aux visiteurs. Le capital social ayant été sérieusement affecté au cours des dernières années, notamment en raison du vieillissement accéléré de la population et d'une conjoncture économique défavorable, La Matapédia devra mettre des efforts importants pour réinvestir dans son capital social tout en tentant d'améliorer son économie si elle veut retenir sa population et attirer de nouvelles familles. L'amélioration de l'accès à l'emploi et une plus grande scolarisation de la population peuvent contribuer significativement à réduire les inégalités sociales et faciliter une plus grande participation à la vie collective.

Une amélioration de la qualité de vie signifie aussi une augmentation de la richesse par la croissance économique et la création d'emplois. Le territoire de La Matapédia devra être plus compétitif et on s'efforcera de mettre en place des conditions économiques susceptibles d'attirer ou de susciter dans la population l'émergence de nouveaux projets d'investissements ou d'entreprenariats. Une meilleure attractivité du territoire pourra se traduire par l'adoption d'une stratégie de diversification économique basée sur des projets qui font appel à l'innovation et qui favoriseront les initiatives génératrices de développement. Les centres de recherche, les institutions et les établissements d'enseignement supérieur pourront certainement contribuer à la réalisation de cette stratégie.

ORIENTATION 3

Mettre en place les conditions favorables à une meilleure attractivité du territoire tant sur les plans social qu'économique

- Objectif 3.1** Améliorer l'accès équitable au logement, aux équipements et aux services et lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale;
- Objectif 3.2** Accroître la scolarisation et le taux de diplomation de la population;
- Objectif 3.3** Améliorer la qualification de la main-d'œuvre ainsi que l'offre en matière d'activités de formation;
- Objectif 3.4** Accroître la qualité des emplois et faciliter la vie familiale, personnelle et professionnelle;
- Objectif 3.5** De concert avec les organismes de développement, adopter une stratégie de promotion et de diversification économique du territoire;
- Objectif 3.6** Accompagner et soutenir les investisseurs et les entrepreneurs afin de retenir et attirer de nouvelles activités économiques et faire du développement durable un secteur présentant des opportunités d'affaires.

ENJEU 4 Un nouveau modèle de développement économique durable

La présence de ressources naturelles relativement nombreuses et diversifiées constitue une force de La Matapédia. Toutefois, l'industrie forestière, base de l'économie locale, fait face à de sérieuses difficultés alors que l'agriculture, seconde activité économique en importance, est éprouvée par divers problèmes, notamment en raison de l'éloignement des marchés et des difficultés à assurer une relève. Le tourisme et le développement d'énergies renouvelables ne sont pas exploités à leur plein potentiel et ils peuvent représenter un complément à la base économique locale. La mise en valeur diversifiée et la consolidation des ressources traditionnelles, la maximisation de l'utilisation des ressources forestières et le développement de nouvelles activités économiques représentent un autre défi de la communauté matapédienne.

La conciliation entre le développement économique et la protection de l'environnement implique des modifications dans notre comportement face à l'utilisation des ressources ainsi qu'en matière de production et de consommation de biens et services. L'intégration de la préservation de l'environnement et du patrimoine dans l'exploitation des ressources assure une certaine qualification (certification) de ces biens et services, ce qui peut représenter une valeur ajoutée pour ceux-ci. La Matapédia désire ainsi passer d'un mode quantitatif à un mode qualitatif permettant d'envisager une certification territoriale associée au développement durable.

De plus, la situation socioéconomique à laquelle est confrontée La Matapédia exige qu'elle élabore son propre modèle de développement qui s'inspire à la fois des modèles existants tout en créant son propre modèle adapté à la réalité matapédienne. Conséquemment, les acteurs locaux devront faire preuve de créativité, d'innovation et d'imagination afin de trouver leur voie vers un développement qui s'organise autour d'un projet concerté de développement durable répondant aux préoccupations locales. Enfin, ce nouveau modèle devra favoriser la mise en œuvre d'une culture de l'innovation et encourager ainsi l'émergence de nouvelles initiatives du milieu. Toutefois, cette volonté de relever les défis de la revitalisation et du développement durable par un nouveau modèle de développement doit être partagée et une complicité et un accompagnement des divers paliers gouvernementaux seront essentiels pour le mener à bien.

ORIENTATION 4

Produire de la richesse et créer de l'emploi par la valorisation durable des ressources du territoire

- Objectif 4.1** Intensifier les efforts en matière de diversification des activités économiques et dynamiser les activités traditionnelles telles la forêt, l'agriculture et le tourisme, et ce en misant notamment sur les particularités climatiques du territoire;
- Objectif 4.2** Mettre à profit les diverses institutions et centres de recherche et d'enseignement afin de favoriser des projets novateurs et endogènes, centrés sur les initiatives locales;
- Objectif 4.3** Valoriser une économie de proximité en favorisant les filières spécifiques au territoire (bois, agriculture, tourisme) ayant un impact important sur le cadre de vie et encourager les circuits courts favorisant le rapprochement entre les consommateurs et les producteurs;

- Objectif 4.4** Encourager le développement des énergies renouvelables, particulièrement celles reliées à l'énergie éolienne, à la biomasse forestière et à la biomasse agricole;
- Objectif 4.5** Créer une masse critique de commerces et de services afin de réduire les fuites commerciales vers l'extérieur tout en favorisant la concentration des fonctions commerciales et en encourageant les commerces socialement responsables et respectueux de l'environnement;
- Objectif 4.6** Encourager et soutenir les commerces et les services de proximité et favoriser l'aménagement de commerces intégrés dans le milieu et attrayants pour les consommateurs;
- Objectif 4.7** Prévoir la localisation et la concentration sur un site régional, des industries de grand gabarit et de grand impact tout en maintenant des espaces pour des industries de moindre envergure et de moindre impact dans les petites municipalités;
- Objectif 4.8** Développer le tourisme durable et de nature et améliorer la qualité de l'offre touristique;
- Objectif 4.9** Assurer la promotion des produits, des services et des savoir-faire à travers une certification territoriale associée à la marque *Écoterritoire habité de La Matapédia*.

ENJEU 5 L'occupation du territoire et le renouvellement de la population

Depuis plus de cinquante ans, La Matapédia connaît une baisse de sa population et cette baisse touche particulièrement la tranche de population âgée de 20 à 29 ans. Cette tendance se fait moins sentir en ce qui concerne le nombre de ménages en raison de la diminution importante du nombre de personnes par ménage. Malgré cette baisse de population, on assiste au cours des dernières années à une hausse légère du nombre de ménages et cette hausse devrait se poursuivre au cours des prochaines années. Associée au vieillissement de la population, cette baisse démographique menace la survie de certaines communautés et rend de plus en plus difficile le maintien des services de proximité. La Matapédia désire réagir à cette tendance inquiétante de son évolution démographique et renverser ou, à tout le moins, freiner sérieusement cette tendance en mobilisant sa population dans un projet rassembleur et porteur d'espoir. Des efforts importants devront être consentis afin de vitaliser les milieux de vie, de dynamiser l'économie et de rendre le territoire plus attractif, notamment auprès des jeunes familles.

Même si la réalisation des autres orientations est importante, cette orientation relève du plus important défi auquel doit faire face La Matapédia. Cette orientation doit mettre à contribution l'ensemble des acteurs du développement tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du territoire, et plus particulièrement les ministères et organismes gouvernementaux.

Tous devront contribuer concrètement à la réalisation des objectifs et des actions qui découleront de cette orientation prioritaire et la concertation de ces nombreux acteurs sera primordiale. La Matapédia devra faire preuve d'imagination et démontrer dans ses actions une volonté ferme de retenir sa population et d'attirer de nouveaux résidents, particulièrement les jeunes familles. La démarche en cours peut représenter une occasion privilégiée pour atteindre les objectifs reliés à cette orientation.

ORIENTATION 5

Mettre en place des mesures qui favoriseront l'arrivée d'une population nouvelle, d'une valorisation de la culture locale et de la gestion partagée des ressources naturelles

- Objectif 5.1** Offrir les équipements, les services et les activités adaptés aux besoins de la population;
- Objectif 5.2** Créer une image de marque forte et originale qui distinguera La Matapédia par sa forte identité et par la qualité de vie qu'elle offre;
- Objectif 5.3** Accompagner les intervenants territoriaux dans l'aménagement de milieux de vie sains, conviviaux et revitalisés;
- Objectif 5.4** Assurer la participation des acteurs locaux à la gestion des ressources naturelles, notamment en ce qui concerne la forêt de proximité;
- Objectif 5.5** Augmenter le sentiment d'appartenance au milieu par le soutien et la mise en valeur de la culture locale à travers les activités et les pratiques culturelles des diverses communautés.

ENJEU 6 La pérennité d'un environnement sain et sécuritaire

La présence réduite d'activités industrielles polluantes et la faible densité de population ont contribué à maintenir dans La Matapédia une bonne qualité de l'environnement. Toutefois, celui-ci n'est pas à l'abri de certaines menaces qui peuvent affecter le sol, l'eau ou l'air. Cette qualité environnementale contribue à faire de La Matapédia un milieu de vie agréable et le maintien et elle constitue un élément-clé dans l'attractivité de ce territoire. L'abondance et la diversité des ressources naturelles, des nombreux paysages relativement bien conservés et la présence d'un patrimoine culturel distinct constituent des éléments importants sur lesquels le développement socioéconomique de La Matapédia doit s'appuyer. La conservation et la mise en valeur de ces ressources doit se faire dans le souci de la préservation de la biodiversité et en fonction des principes du développement durable. La ressource eau est au centre de ce développement et elle devra faire l'objet d'une attention particulière compte tenu de son importance et de sa fragilité.

La Matapédia peut devenir un modèle en matière de développement durable, alors que la santé et la qualité de vie pourrait très bien devenir une composante importante de son identité et de son image de marque. Ceci suppose, notamment, une gestion intégrée du territoire où la protection du patrimoine naturel, culturel et paysager est une préoccupation constante ainsi que des modifications de comportement auprès de la population et des visiteurs en matière de consommation d'eau et d'énergie, d'utilisation des ressources, de transport, de gestion des matières résiduelles, etc.

ORIENTATION 6

Valoriser les patrimoines naturels et culturels de La Matapédia et aménager le territoire de manière à assurer la sécurité et à améliorer son environnement

- Objectif 6.1** Préserver et mettre en valeur la biodiversité de La Matapédia à des fins récréotouristiques et éducatives et mettre en réseau les divers sites d'intérêt;
- Objectif 6.2** Gérer de façon durable et intégrée la ressource « eau » et les milieux hydriques;
- Objectif 6.3** Soutenir le développement d'énergies renouvelables et mettre en place une stratégie d'économie d'énergie;
- Objectif 6.4** Favoriser et accompagner la filière écoconstruction et l'utilisation du bois comme matériau de base;
- Objectif 6.5** Valoriser la diversité des paysages et en faire un élément fondamental de la qualité de vie;
- Objectif 6.6** Encourager la qualité environnementale des activités et services offerts à la population et aux visiteurs et viser, par la sensibilisation et l'éducation, à l'adoption par ceux-ci de comportements écoresponsable (empreinte écologique réduite);
- Objectif 6.7** Participer activement à la lutte contre le changement climatique notamment par la réduction des gaz à effet de serre et par l'efficacité énergétique;
- Objectif 6.8** S'engager dans une démarche de qualité territoriale par une gestion exemplaire des matières résiduelles visant la réduction à la source, le recyclage et la valorisation de celles-ci;

Objectif 6.9 Aménager et développer le territoire en assurant la sécurité et le bien-être de la population par la gestion des risques de sinistres et en évitant de l'exposer ainsi que les biens, à des situations dangereuses tels : les inondations, les glissements de terrain ou les accidents industriels.