

Enquête d'opinion
sur le développement
durable



Présentée à la MRC de La Matapédia



Juillet 2012

Table des matières

Table des matières	2
Objectifs et méthodologie	4
Rappel des objectifs	4
Méthodologie	4
Marge d'erreur	5
Rapport administratif des appels	5
Population étudiée	6
Faits saillants	7
Appartenance	7
Qualité du milieu et sécurité	7
Équité, justice sociale	8
Accomplissement	8
Abdication et/ou résignation	8
Confiance.....	9
Ouverture	9
Liberté	9
Démocratie et imputabilité	9
Solidarité	10
Autonomie et maîtrise de sa destinée	10
Universalisme et alliance homme nature.....	11
Respect de l'identité.....	11
Résumé des résultats	12
Recommandations	15
Résultats	16
Description des répondants	16
Profil des répondants	16
Besoins et motifs	17
Manquant dans la municipalité.....	17
Manquant dans la MRC	18
Lieux de travail	19
Qualité de vie	20
Résidence d'ici 5 ans	20
Sécurité	21
Perception du territoire	22
Région citée en premier	22

Termes utilisés	23
Situation économique dans 10 ans	23
Exemples de réussite.....	24
Conditions d’une bonne qualité de vie	25
Opinions versus responsabilités	26
Préoccupation des élus	26
Responsable du redressement	26
Capacité financière des municipalités.....	27
Importance du rôle des individus et des organisations.....	29
Opinions versus développement	31
Notoriété du plan de développement durable	31
Participation citoyenne	31
Partage des projets	33
Moyen de financement des projets	34
Ressource naturelle priorisée.....	35
Partage des coûts du développement.....	37
Comportement face à la préservation de l’environnement.....	39
Patrimoine bâti.....	40
Activités et services culturels	41
Identification du répondant	42
Répartition par municipalité	42
Sexe	43
Statut civil.....	43
Nombre de personnes dans le ménage.....	43
Âge	44
Scolarité.....	44
Revenus	44
Résultats par secteur	45
Verbatim	46
Questionnaire.....	47

Objectifs et méthodologie

Rappel des objectifs

La MRC de La Matapédia souhaite connaître l'opinion de la population sur les valeurs sociales et environnementales que comporte l'établissement d'un projet de développement durable.

L'enquête permet d'établir un portrait des résidents de la région et plus spécifiquement de connaître leur attitude et leurs dispositions face aux enjeux économiques et environnementaux.

Le questionnaire établit l'origine et le profil sociodémographique des répondants et permet de connaître leurs besoins, leurs attentes et certaines de leurs habitudes.

Enfin, l'enquête interroge leur intérêt pour un plan de développement durable et leur intention de participation dans l'élaboration de ce projet.

Méthodologie

La MRC de La Matapédia a confié à la firme INFO RESSOURCE le mandat de mener une enquête auprès de la population du territoire de La Matapédia. L'enquête a été conduite entre le 19 juin et le 28 juin 2012.

Échantillonnage aléatoire à partir d'une liste fournie par une entreprise spécialisée. L'échantillon comporte les 18 municipalités de la MRC de La Matapédia. Des strates par municipalité ont été générées selon le prorata de la population totale.

Les entrevues se sont déroulées au téléphone au cours de la journée, entre 16 h et 21 h, du lundi au jeudi. Les rendez-vous ont été tenus entre 8 h 30 et 21 h, du lundi 8 h 30 au vendredi 12 h.

830 numéros de téléphone ont été utilisés.

Un nombre de 325 questionnaires a été complété.

Marge d'erreur

À partir d'une proportion de 52 % obtenus dans un échantillon de 325 observations, la proportion estimée dans la population est comprise dans la fourchette (ou intervalle de confiance) : $46.57\% < p < 57.43\%$.

L'erreur potentielle est donc de 5,43%. D'une manière plus générale, l'erreur maximum (atteinte pour une fréquence de 50%) sur cet échantillon est de 5,44%, ce qui caractérise sa précision.

Ce résultat, établi au risque de 5%, est fondé sur la théorie des sondages aléatoires.

Le taux de réponse est de 43 %.

Rapport administratif des appels

Numéros composés		830
Numéros non valides		78
Lignes discontinuées	54	
Fax/Modem	11	
Hors critère	13	
Non résolu (NR)		198
Pas de réponse	92	
Répondeur	99	
Ligne occupée	7	
Admissible non réponse (AND)		229
Problème de langue	1	
Maladie, incapacité	31	
Répondant sélectionné non disponible, rv manqué, absence prolongée	18	
Refus du répondant	169	
Le répondant qualifié raccroche, questionnaire incomplet	10	
Admissible - Réponse (R)		325
Entrevues complétées	325	
Taux de réponse = $R/(NR+AND+R)$		43%

Population étudiée

La population a été partagée en 18 municipalités pour lesquelles un échantillon équivalent au prorata de la population a été interrogé. Le nombre de répondants par municipalité reflète également le prorata de population. La lecture des résultats peut se faire par secteur : centre, ouest, est, comme démontré dans le tableau suivant. Les résultats par secteur sont annexés au rapport de résultats.

Population par secteur								
	Secteur CENTRE		Secteur OUEST		Secteur EST		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
St-Damase	0	0,0%	7	2,2%	0	0,0%	7	2,2%
St-Alexandre	5	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,5%
Ste-Irène	5	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,5%
Lac-au-Saumon	25	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	25	7,7%
St-Vianney	9	2,8%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,8%
Causapscal	0	0,0%	0	0,0%	42	12,9%	42	12,9%
St-Léon-le-Grand	19	5,8%	0	0,0%	0	0,0%	19	5,8%
Amqui	107	32,9%	0	0,0%	0	0,0%	107	32,9%
Albertville	0	0,0%	0	0,0%	4	1,2%	4	1,2%
Ste-Florence	0	0,0%	0	0,0%	8	2,5%	8	2,5%
St-Moise	0	0,0%	10	3,1%	0	0,0%	10	3,1%
Val-Brillant	16	4,9%	0	0,0%	0	0,0%	16	4,9%
St-Cléophas	0	0,0%	7	2,2%	0	0,0%	7	2,2%
Lac-Humqui	7	2,2%	0	0,0%	0	0,0%	7	2,2%
Ste-Marguerite	0	0,0%	0	0,0%	5	1,5%	5	1,5%
St-Noel	0	0,0%	8	2,5%	0	0,0%	8	2,5%
Sayabec	0	0,0%	32	9,8%	0	0,0%	32	9,8%
St-Tharcisius	9	2,8%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,8%
Total	202	62,2%	64	19,7%	59	18,2%	325	

Faits saillants

Appartenance

La population de La Matapédia est composée de 2 personnes sur 10 qui proviennent d'une autre région et donc d'une proportion de 8 personnes sur dix natives de la région.

La division des régions selon différents découpages par les gouvernements ne favorise pas le sentiment d'appartenance à la région de La Matapédia. Seulement 5 personnes sur 10 s'identifient spontanément à La Matapédia alors que 3 personnes sur 10 se disent du Bas-Saint-Laurent ou de la Gaspésie. Il y a 2 personnes sur 10 qui répondent par le nom de leur municipalité ou qui n'ont pas de réponse, ce qui est une proportion assez importante qui n'a pas d'identification à une région.

Les personnes originaires d'autres régions ont une tendance à s'identifier à la municipalité, c'est sans doute qu'elles ont choisi de vivre d'abord dans une municipalité avant la région. Les répondants d'autres régions d'origine nomment aussi le Bas-Saint-Laurent ou la Gaspésie.

Les personnes interrogées démontrent une grande fierté de leur milieu de vie puisqu'elles ont pour la plupart une attitude positive et même enthousiaste lorsqu'elles parlent de leur localité.

Qualité du milieu et sécurité

La fierté des Matapédiens vient sans doute du fait qu'elles sont très satisfaites de leur qualité de vie.

Les travailleurs représentent 45 % de la population et parmi ceux-ci 16 % occupent un emploi à temps partiel ou saisonnier. La population est donc composée d'à peine 3 personnes sur 10 qui occupent un travail à temps plein. Par ailleurs, elle compte 4 personnes sur 10 à la retraite.

La qualité de vie se reflète dans le fait que la moitié de la population considère avoir tout ce dont elle a besoin et les produits qui manquent régionalement sont peu criants. Sur le plan

local, le manque de services de proximité se manifeste davantage ainsi que le besoin d'amélioration de certains services municipaux tels que de meilleures routes et plus d'équipements de loisirs et de sports.

D'autre part, la qualité de vie sur le plan de la sécurité est positive puisque les répondants se sentent généralement assez en sécurité ou très en sécurité. Une tendance : plus on vit à l'ouest, moins on se sent en sécurité.

Équité, justice sociale

Les Matapédiens sont satisfaits en ce qui concerne leur place dans la société québécoise. En effet, ils considèrent généralement leur **qualité de vie égale ou comparable** à la population du Québec.

Accomplissement

Les Matapédiens accordent beaucoup d'importance aux importants créateurs d'emplois œuvrant dans les technologies de pointe. Ceci se confirme par le fait que les modèles de réussite cités par les répondants sont les entreprises Panval, Fenetech, Laiterie de Choix et Alliance 9000. Par ailleurs, l'exploitation de l'énergie éolienne et de la biomasse suscite aussi la fierté des Matapédiens.

De manière moins marquée, de petites entreprises sont aussi mentionnées ainsi que des personnalités qui se sont fait remarquer dans les sports.

Abdication et/ou résignation

Il y a 5 % de la population qui compte quitter la région au cours des cinq prochaines années. Presque 6 % supplémentaires n'ont pas de décision prise en ce sens, ce qui laisse croire qu'une partie de ces personnes quitteront elles aussi la région.

La correspondance entre les personnes non originaires de La Matapédia et celles qui prévoient quitter la région n'est pas significative.

Confiance

Presque la moitié des répondants croit que **la situation** sera plus difficile dans 10 ans et, de plus, presque 4 personnes sur 10 sont d'avis que la situation sera somme toute la même qu'actuellement. Il y a donc peu d'optimisme. La confiance en l'avenir a peu de rapport avec l'intention de quitter la région puisque seulement quelques-uns de ceux qui prévoient un avenir difficile ont l'intention de quitter la région.

Ouverture

La confiance dans les élus est très bonne et on leur accorde un pouvoir de décision important comme le démontrent les résultats suivants.

En effet, plus de la moitié de la population interrogée considère que **élus locaux** sont assez préoccupés ou très préoccupés par leurs besoins.

D'autre part, le **développement régional** est de la responsabilité de la MRC et des municipalités, donc des décideurs les plus rapprochés de la population.

Il y a un réel partage d'opinion en ce qui concerne la responsabilité de **redresser la situation de dévitalisation** des municipalités de La Matapédia puisqu'elle revient de manière presque égale à la MRC, au gouvernement du Québec et aux municipalités, selon le cumul des réponses.

Liberté

La population ne s'en remet pas sur les gouvernements pour résoudre le développement. En effet, lorsqu'il est question de l'appui des gouvernements pour la réalisation des projets locaux ou régionaux, la population n'est pas du tout certaine de cet appui : pour 5 répondants sur 10 c'est plutôt certain, alors que pour presque 4 personnes sur 10 ce n'est pas assuré.

Démocratie et imputabilité

Les individus jouent un rôle important dans le développement de la collectivité selon presque 96 % des répondants.

D'abord, les citoyens s'identifient comme les principaux **responsables de la protection de la qualité de l'environnement**.

Huit répondants sur 10 croient que les citoyens devraient participer à **l'élaboration du plan de développement durable** de La Matapédia. Leur **participation** est assurée pour presque 4 personnes sur 10. Cette présence pourrait possiblement être à hauteur de 7 personnes sur 10, puisque 3 personnes sur 10 se disent peut-être intéressées à prendre part à des rencontres publiques.

Solidarité

La population interrogée est ouverte au partage et au développement dans une perspective régionale.

Elle favorise **les projets régionaux** et une combinaison de projets régionaux et de **projets municipaux** autonomes, pour respectivement 66 % et 14 % des répondants. Le développement par des projets municipaux est plutôt faible puisque seulement deux répondants sur 10 préfèrent cette option.

Concernant le **financement du développement** de services de loisirs, il devrait être assumé par toutes les municipalités, selon 5 personnes sur 10. Presque 4 personnes sur 10 optent pour une tarification individuelle de l'utilisateur. La responsabilité seule de la municipalité n'est pas une option retenue.

Autonomie et maîtrise de sa destinée

Malgré le manque de confiance quant à l'avenir de la région, la grande majorité des répondants estime que La Matapédia possède suffisamment de **ressources naturelles** pour assurer un développement durable, selon 8 personnes sur 10.

Toutefois, on continue de miser sur la forêt comme **principale ressource de développement**, ceci pour 7 personnes sur 10. L'éolien serait la voie du développement pour 6 personnes sur 10, et aussi l'agriculture, pour presque 6 personnes sur 10. Presque exclusivement, la population du secteur est a nommé les mines, soit 12 % des répondants.

Le pessimisme affiché auparavant ne reflète pas non plus d'inquiétude quant à la **capacité des municipalités d'assumer les coûts de tous les services** requis à même leurs revenus en taxes, selon presque 7 personnes sur 10.

Universalisme et alliance homme nature

L'environnement est une priorité, mais l'industrie a toutefois la préséance. Une majorité nette de la population est prête à se plier aux **exigences des industries** et à des inconvénients environnementaux, soit presque 7 personnes sur 10. Par ailleurs, presque toute la population est d'accord que la priorité devrait être **la préservation de l'environnement** dans toutes les décisions.

Les citoyens sont les principaux **responsables de la protection de la qualité de l'environnement**. Cette responsabilité est partagée par la municipalité, selon le quart de la population, soit 25 % des répondants, et par la MRC pour seulement une personne sur 10. Par contre, 8 % spécifient que l'ensemble des intervenants est responsable.

Concernant les entreprises, celles-ci sont responsables à moins de 1 % selon les répondants. Il n'y a pas de corrélation entre les entreprises et la responsabilité de l'environnement.

Respect de l'identité

Dans le cadre du plan développement durable, le **patrimoine bâti** est très important pour 28 % des répondants, mais les **activités de loisirs et culturelles** le sont pour un plus grand nombre, soit pour 34 %. Plus de la moitié de la population indique que ces sujets sont **assez** importants, pour respectivement 51 % et 59 %.

Résumé des résultats

- La **population interrogée** est composée d'une forte proportion de personnes retraitées, 4 personnes sur 10, soit 42 %. Les travailleurs composent 45 % des répondants, dont 16 % sont à l'emploi à temps partiel et saisonnier, et les sans-emplois sont 10 %.
- Huit personnes sur 10 sont **natives de La Matapédia**, soit 82 % de la population interrogée.
- La moitié des personnes interrogées ne manquent pas de **produits et services dans leur municipalité**. Les produits et services qui manquent le plus sont d'ordre vestimentaire pour 11 % des répondants.
- Sept personnes sur 10 considèrent avoir tous les **produits et services** dont elles ont besoin **dans La Matapédia**. Rien de ressort particulièrement parmi les produits et services manquants mentionnés.
- Neuf personnes sur 10, soit 90 %, **travaillent dans La Matapédia**.
- Six personnes sur 10, soit 63 % des répondants, considèrent que **leur qualité de vie** est égale ou comparable à la population du Québec. Deux personnes sur 10 la jugent supérieure, soit 23 % des répondants, et 1 personne sur 10, soit 12 % des répondants la jugent inférieure.
- La MRC de La Matapédia perdra près de 5 % de sa **population d'ici 5 ans**. Elle risque d'en perdre jusqu'à 10 % puisque 5,5 % de ces répondants sont incertains d'effectuer un déménagement dans cette échéance.
- Sur le plan de la **sécurité**, 5 personnes sur 10 se sentent assez en sécurité, soit 54 % d'entre elles. Les personnes qui habitent le secteur centre se sentent davantage en sécurité, 48 % d'entre elles se disent très en sécurité comparativement à 32 % des personnes qui habitent le secteur ouest.
- Cinq personnes sur 10 **s'identifient spontanément** à la région de La Matapédia, soit 54 % des personnes interrogées. Presque deux personnes sur 10, soit 20 %, se dit du Bas-Saint-Laurent et une personne sur 10, soit 12 %, se dit de La Gaspésie.
- La fierté des répondants vis-à-vis leur localité est très bonne puisque presque 3 personnes sur 10, soit 27 % sont enthousiastes et 6 personnes sur 10, soit 62 %, sont positives lorsqu'**elles parlent de leur localité**.

- Toutefois, la population est inquiète de l'avenir, considérant que presque la moitié croit que **la situation** sera plus difficile dans 10 ans et qu'en plus presque 4 personnes sur 10, soit 36 %, sont d'avis que la situation sera somme toute la même qu'actuellement.
- Les **modèles de réussite** cités par les répondants sont pour la grande majorité des entreprises. Les entreprises de pointe ont davantage la cote, soient Panval, Fenetech, Laiterie de Choix et Alliance 9000 qui sont nommées par 26 % des répondants. Par ailleurs, l'exploitation de l'énergie éolienne et de la biomasse suscite aussi la fierté des Matapédiens chez 12 % d'entre eux.
- La moitié de la population interrogée considère que **élus locaux** sont assez préoccupés par leurs besoins.
- La responsabilité de **redresser la situation de dévitalisation** des municipalités de La Matapédia revient de manière presque égale à la MRC, au gouvernement du Québec et aux municipalités, selon les répondants.
- Par ailleurs, les municipalités ont la **capacité d'assumer les coûts tous les services** requis par leur population à même leurs revenus en taxes, selon 65 % des répondants, soit presque 7 personnes sur 10.
- Les **mesures de développement régional** devraient être prises en charge par la MRC selon 4 personnes sur 10, soit 41 % des répondants, et par les municipalités selon 3 personnes sur 10, soit 27 % des répondants.
- L'importance du rôle des individus dans le développement de la collectivité fait presque l'unanimité.
- Pour 4 personnes sur 10, soit 43 % des répondants, les citoyens sont les principaux **responsables de la protection de la qualité de l'environnement**. Cette responsabilité est partagée par la municipalité, pour le quart de la population, soit 25 % des répondants, et par la MRC pour une personne sur 10, soit 10 %. Par contre, 8 % spécifient que l'ensemble de ces intervenants est responsable.
- **L'appui des gouvernements** pour la réalisation des projets locaux ou régionaux est plutôt certain pour 5 répondants sur 10, soit 52 %, alors qu'il n'est pas assuré selon presque 4 personnes sur 10, soit 36 %.
- **Le projet de plan de développement durable** à la MRC de La Matapédia est peu connu. Seulement une personne sur 10, soit 15 %, affirme être au courant alors que presque 3 personnes sur 10, soit 28 %, se disent vaguement au courant.

- Huit répondants sur 10, soit 80 % des répondants, croient que les citoyens devraient participer à **l'élaboration du plan de développement durable** de La Matapédia.
- La **participation des répondants** est assurée pour presque 4 sur 10, soit 35 % d'entre eux. Et pourrait possiblement recevoir 7 personnes sur 10 puisque 34 % supplémentaires se disent peut-être intéressées à prendre part à des rencontres publiques.
- La population interrogée est ouverte au partage régional. Elle favorise **les projets régionaux** et une combinaison de projets régionaux et de **projets municipaux** autonomes, pour respectivement 66 % et 14 % des répondants. Le développement par des projets municipaux s'assure la faveur de deux répondants sur 10, soit de 19 %.
- Par contre, le **financement du développement** de services de loisirs devrait être partagé par toutes les municipalités, selon 5 personnes sur 10, soit 47 % des répondants. Presque 4 personnes sur 10 optent pour une tarification individuelle de l'utilisateur, soit 37 % des répondants.
- La Matapédia possède suffisamment de **ressources naturelles** selon 8 personnes sur 10, soit 78 %, pour assurer un développement durable.
- On continue de miser sur la forêt comme **principale ressource de développement**, pour 7 personnes sur 10, soit 74 % des répondants. L'éolien serait la voie du développement pour 6 personnes sur 10, soit 62 % des répondants, et aussi l'agriculture, pour 57 % des répondants. Presque exclusivement, la population du secteur est a nommé les mines, soit 12 % des répondants, et ceux du secteur ouest ont aussi nommé l'agriculture, soit 26 % des répondants.
- Le **partage des coûts du développement**, peu importe où est situé le projet, rallie d'emblée 3 personnes sur 10, soit 29 % des répondants. Six personnes sur 10 sont tout de même positives concernant cette idée, soit 58 %.
- Une majorité nette de la population est prête à se plier aux **exigences des industries** et à des inconvénients environnementaux, soit 67 %. Par ailleurs, à la question suivante, 94 % de la population indique que la priorité devrait être **la préservation de l'environnement** dans toutes les décisions.
- Au contenu du plan développement durable, le **patrimoine bâti** est très important pour 28 % des répondants, mais les **activités de loisirs et culturels** le sont pour un plus grand nombre, soit pour 34 %. Plus de la moitié de la population indique que ces sujets sont assez importants, pour respectivement 51 % et 59 %.

Recommandations

Étant donné le peu de connaissance des répondants du projet et étant donné l'intérêt démontré pour la participation citoyenne à des rencontres publiques, un colloque au sujet du plan de développement devrait être précédé d'une campagne médiatique d'information et de publicité sur une période suffisante pour en assurer l'efficacité et répondre à la demande de la population d'être consultée.

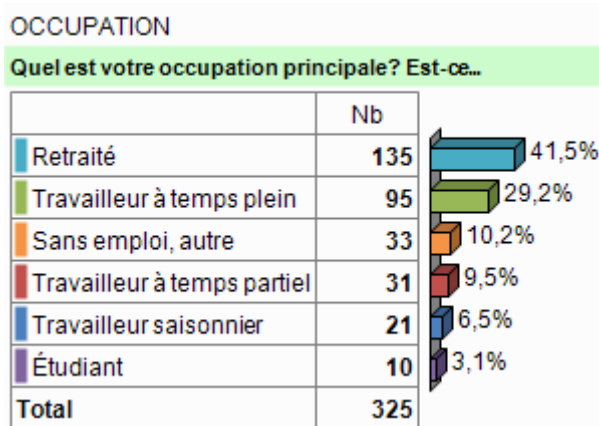
Il sera à propos de poser des questions spécifiques à la population concernant les conditions de partage de coûts et les conditions de mises en commun des projets retenus dans le plan de développement durable pour élaborer la partie financement des projets.

Résultats

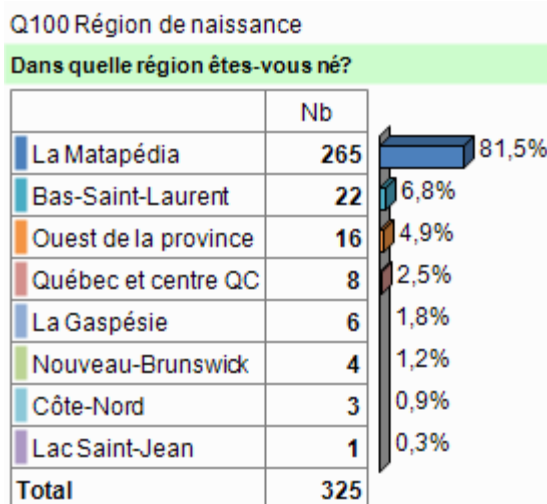
Description des répondants

Profil des répondants

La population interrogée compte une forte proportion de retraités, soit 42 %. Les travailleurs représentent 45 % de cette population, toutefois seulement 29 % sont à l'emploi à temps plein.



La population de la MRC de La Matapédia est native de cette même région en forte majorité, soit 82 %. Si on ajoute les natifs du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie, soient de régions très à proximité, cette population est à 90 % de l'Est-du-Québec.



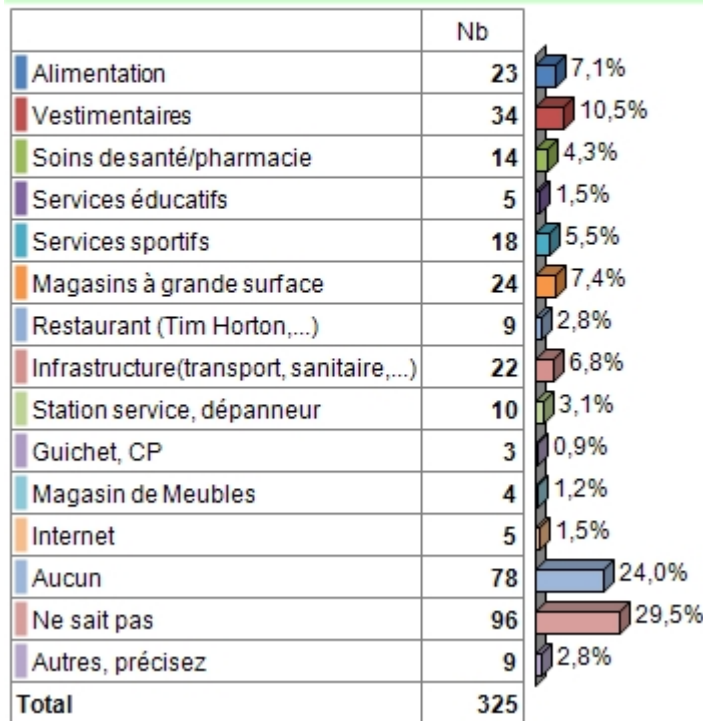
Besoins et motifs

Manquant dans la municipalité

Plus de la majorité de la population ne considère pas manquer de certains produits et services. Il demeure que 46 % ont mentionné certains produits, surtout vestimentaires et alimentaires, chez 10 % ou moins de la population. Les répondants manquent de services municipaux et autres, ceux-ci sont de différents types et rien ne ressort manifestement. (Pour plus de détails sur les produits et services, voir le verbatim des mentions en annexe.)

Q102A Manquant municipalité

Quels sont les produits et les services que vous n'avez pas présentement dans votre MUNICIPALITÉ et que vous souhaiteriez avoir?



[Q102A Manquant municipalité] Parmi "Autres, précisez"

	Nb
Bureau de poste.	1
D'autres concessionnaires d'autos.	1
Gaz naturel	1
Pas de teinturie, Pas de choix de concessionnaire de voiture.	1
Service de ramonage de cheminée	1
services gouvernements	1
Traverse Sécuritaire pour aller à la Caisse Populaire	1
Un parc à chiens	1
Usine de fabrication (forêt)	1
Total	9

La population du secteur centre demande davantage de services d'infrastructures municipales, le secteur ouest demande l'accès à plus de services sportifs et le secteur est, pour sa part, demande plus de stations de service et dépanneur.

Services municipaux manquants												
	Secteur CENTRE			Secteur OUEST			Secteur EST			Total		
	N	% cit.	Eth	N	% cit.	Eth	N	% cit.	Eth	N	% cit.	Eth
Alimentation	14	6,5%	0,03	6	8,0%	1,13	3	4,7%	-1,16	23	6,5%	
Vestimentaires	17	7,9%	-3,65	9	12,0%	1,80	8	12,5%	1,85	34	9,6%	
Soins de santé/pharmacie	8	3,7%	-0,50	4	5,3%	1,03	2	3,1%	-0,53	14	4,0%	
Services éducatifs	4	1,9%	0,96	0	0,0%	-1,06	1	1,6%	0,10	5	1,4%	
Services sportifs	8	3,7%	-2,93	9	12,0%	5,19	1	1,6%	-2,25	18	5,1%	
Magasins à grande surface	14	6,5%	-0,58	6	8,0%	0,92	4	6,3%	-0,34	24	6,8%	
Restaurant (Tim Horton,...)	5	2,3%	-0,47	2	2,7%	0,09	2	3,1%	0,37	9	2,5%	
Infrastructure(transport, sanitaire,...)	16	7,4%	2,64	3	4,0%	-1,66	3	4,7%	-0,98	22	6,2%	
Station service, dépanneur	0	0,0%	-6,07	5	6,7%	2,88	5	7,8%	3,19	10	2,8%	
Guichet, CP	0	0,0%	-1,82	2	2,7%	1,36	1	1,6%	0,46	3	0,8%	
Magasin de Meubles	4	1,9%	1,57	0	0,0%	-0,85	0	0,0%	-0,72	4	1,1%	
Internet	4	1,9%	0,96	1	1,3%	-0,06	0	0,0%	-0,90	5	1,4%	
Aucun	50	23,3%	2,63	13	17,3%	-3,53	15	23,4%	0,90	78	22,0%	
Ne sait pas	65	30,2%	6,69	14	18,7%	-6,34	17	26,6%	-0,36	96	27,1%	
Autres, précisez	6	2,8%	0,53	1	1,3%	-0,91	2	3,1%	0,37	9	2,5%	
Total	215	100,0%		75	100,0%		64	100,0%		354		

p = 2,7% ; chi2 = 44,05 ; ddl = 28 (S)

La relation est significative.

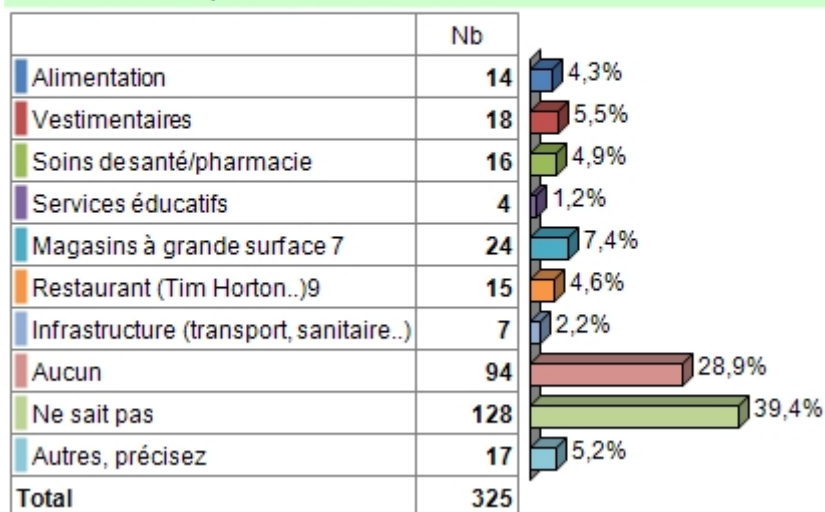
La population interrogée considère ne pas manquer de produits et services dans leur région à raison de 68 %. Les mentions faites par les répondants concernent davantage les produits et les magasins à grande surface.

(Pour plus de détails sur les produits et services, voir le verbatim des mentions en annexe.)

Manquant dans la MRC

Q102B Manquant MRC Matapédia

Quels sont les produits et les services que vous n'avez pas présentement dans LA MATAPÉDIA et que vous souhaiteriez avoir?



[Q102B Manquant MRC Matapédia] Parmi "Autres, précisez"

	Nb
Ameublement	2
Activités culturelles	1
Centre d'assurance emploi est loin de cette municipalité	1
environnement (gaz schiste) tout ce qui peut nuire à la santé. Le zonage agricole et autre qui facilitent les nouvelles constructions.	1
Garage Toyota	1
Ligne aérienne de Mont-Joli pour aller dans le Sud.	1
manque d'argent	1
moins de taxes municipales	1
Parc pour des enfants	1
Piscines municipales	1
Plus de subventions au démarrage d'entreprise (Pour les personnes retraités)	1
Résidence pour personnes âgées.	1
Salle de quilles.	1
salle de spectacle	1
Un meilleur service policier	1
Usine de fabrication (forêt, éolienne, fer)	1
Total	17

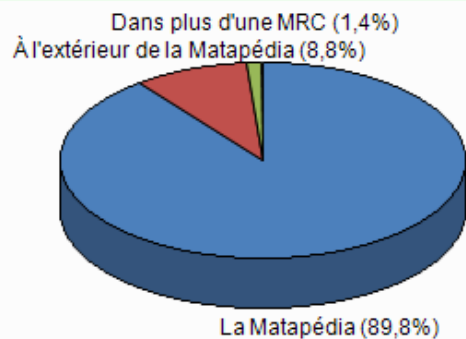
Lieux de travail

Les travailleurs sont localisés dans La Matapédia pour 90 % d'entre eux. Près de 9 % ont à se déplacer dans une autre MRC pour leur travail.

Q103 MRC de travail

Dans quelle MRC travaillez-vous?

	Nb
La Matapédia	132
À l'extérieur de la Matapédia	13
Dans plus d'une MRC	2
Total	147

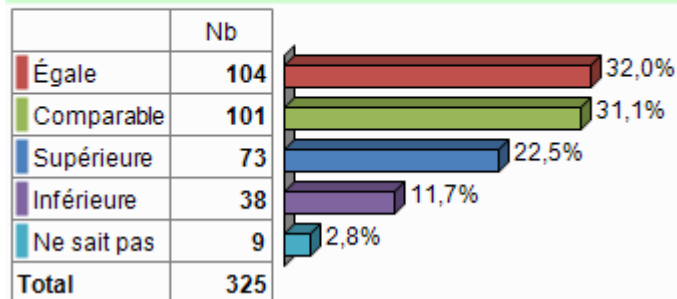


Qualité de vie

La population interrogée se montre très satisfaite de la qualité de vie dont elle jouit dans La Matapédia. Seulement 12 % considère avoir une qualité de vie inférieure à la population du Québec alors que 22 % considère qu'elle est supérieure. Les répondants considèrent que leur situation est égale ou comparable à l'ensemble du Québec à 63 %.

Q105 Qualité de vie

Comment considérez-vous votre qualité de vie comparativement à la population du Québec? Diriez-vous...

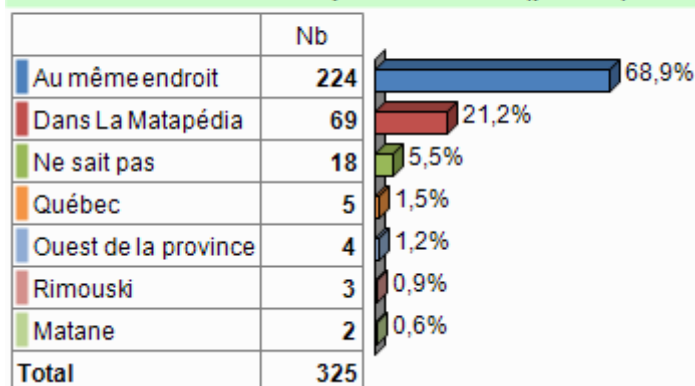


Résidence d'ici 5 ans

Sept personnes sur 10 habiteront au même endroit dans 5 ans, soit 69 % des répondants. Deux autres personnes pourraient déménager, mais elles habiteront encore la région. Toutefois, 4 % de la population déménagera et 6 % pourraient le faire puisqu'elles ne savent pas actuellement ce qu'elles feront.

Q106 Résidence d'ici 5 ans

Dans 5 ans ou moins, comptez-vous habiter : 1- Toujours au même endroit 2- Dans La Matapédia 3- Ailleurs... (précisez)



Il n'y a pas de relation significative entre le lieu de naissance et l'intention de quitter la région d'ici 5 ans.

Groupe n°14

Q100 Région de naissance

Q106 Résidence d'ici 5 ans

	Au même endroit		Dans La Matapédia		Ne sait pas		Québec		Ouest de la province		Rimouski		Matane		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
La Matapédia	178	54,8%	61	18,8%	17	5,2%	4	1,2%	2	0,6%	2	0,6%	1	0,3%	265	81,5%
Bas-Saint-Laurent	19	5,8%	1	0,3%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%	22	6,8%
Ouest de la province	10	3,1%	4	1,2%	0	0,0%	1	0,3%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	16	4,9%
La Gaspésie	4	1,2%	2	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	1,8%
Québec et centre QC	6	1,8%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	8	2,5%
Nouveau-Brunswick	4	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	1,2%
Lac Saint-Jean	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%
Côte-Nord	3	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,9%
Total	224	68,9%	69	21,2%	18	5,5%	5	1,5%	4	1,2%	3	0,9%	2	0,6%	325	

p = <0,1% ; chi2 = 120,23 ; ddl = 42 (TS)

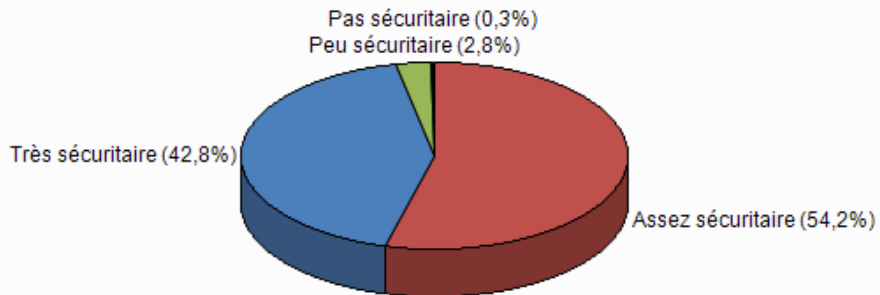
Sécurité

Plus de la moitié des répondants qualifie d'assez sécuritaire leur milieu de vie. La perception des résidents de La Matapédia de la sécurité dont ils jouissent est très bonne avec 97 % qui considèrent très et assez sécuritaire leur milieu de vie.

Q107 Sécurité

Considérez-vous votre milieu de vie comme étant...

	Nb
Assez sécuritaire	176
Très sécuritaire	139
Peu sécuritaire	9
Pas sécuritaire	1
Total	325



Perception du territoire

Région citée en premier

Plus de 5 personnes sur 10, soit 54 %, s'identifient comme Matapédien. La région d'identification est en second lieu celle du Bas-Saint-Laurent pour 20 % des répondants, la Gaspésie pour 12 % et leur municipalité pour 13 %.

Q200 Région citée en premier

Lorsque l'on vous demande dans quelle région habitez-vous? Quelle est votre réponse?

	Nb
La Matapédia	175
Bas-Saint-Laurent	64
Municipalité de...	41
Gaspésie	40
Ne sait pas	5
Total	325



Les personnes originaires de l'extérieur ont tendance à s'identifier au Bas-Saint-Laurent, à la Gaspésie ou à leur municipalité avant La Matapédia. Toutefois, 38 % des natifs de La Matapédia s'identifient à une autre région.

Groupe n°15

Q100 Région de naissance

Q200 Région citée en premier

	La Matapédia		Bas-Saint-Laurent		Gaspésie		Municipalité de...		Ne sait pas		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
La Matapédia	143	44,0%	50	15,4%	33	10,2%	34	10,5%	5	1,5%	265	81,5%
Bas-Saint-Laurent	13	4,0%	3	0,9%	3	0,9%	3	0,9%	0	0,0%	22	6,8%
Ouest de la province	10	3,1%	3	0,9%	2	0,6%	1	0,3%	0	0,0%	16	4,9%
La Gaspésie	2	0,6%	2	0,6%	1	0,3%	1	0,3%	0	0,0%	6	1,8%
Québec et centre QC	4	1,2%	3	0,9%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%	8	2,5%
Nouveau-Brunswick	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%	0	0,0%	4	1,2%
Lac Saint-Jean	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%
Côte-Nord	2	0,6%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,9%
Total	175	53,8%	64	19,7%	40	12,3%	41	12,6%	5	1,5%	325	

p = 99,3% ; chi2 = 12,93 ; ddl = 28 (NS)

Termes utilisés

Six personnes sur 10 parlent en termes positifs de leur localité, soit 62 % des répondants, et près de 3 personnes sur 10 en parlent avec enthousiasme. Il y a 1 personne sur 10 qui en parle en termes négatifs ou qui demeure très critique de sa localité.

Q202 Termes municipalité

Lorsque vous parlez de votre localité à des connaissances, parlez-vous généralement en termes...

	Nb
Plutôt positifs	202
Enthousiastes	89
Plutôt négatifs	20
Très critiques	11
Ne sait pas	3
Total	325

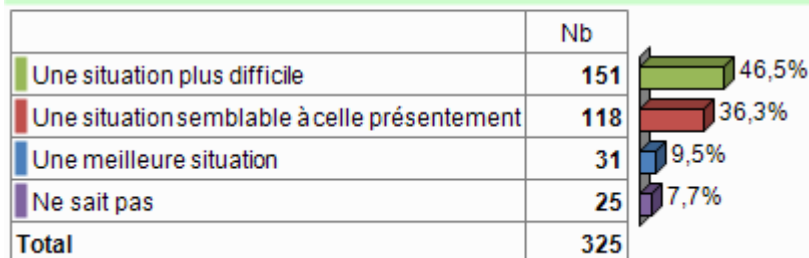


Situation économique dans 10 ans

La situation économique de La Matapédia inquiète près de 5 personnes sur 10, soit 47 % de l'ensemble des répondants alors que seulement 1 personne sur 10, soit 10 %, croit que la région connaîtra une meilleure situation. Il demeure que 4 personnes sur 10, soit 36 %, considèrent que la situation demeurera semblable à ce qu'elle est présentement.

Q203 Situation économique 10 ans

Quelle sera selon vous la situation économique de La Matapédia dans 10 ans. Diriez-vous...



La relation entre la situation économique future et l'intention de quitter la région n'est pas évidente selon ce croisement.

Groupe n°16

Q106 Résidence d'ici 5 ans

Q203 Situation économique 10 ans

	Une meilleure situation		Une situation semblable à celle présentement		Une situation plus difficile		Ne sait pas		Refus		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Au même endroit	21	6,5%	91	28,0%	98	30,2%	14	4,3%	0	0,0%	224	68,9%
Dans La Matapédia	6	1,8%	23	7,1%	34	10,5%	6	1,8%	0	0,0%	69	21,2%
Ne sait pas	2	0,6%	1	0,3%	11	3,4%	4	1,2%	0	0,0%	18	5,5%
Refus	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autre, précisez	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Québec	2	0,6%	1	0,3%	2	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,5%
Ouest de la province	0	0,0%	1	0,3%	3	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	4	1,2%
Rimouski	0	0,0%	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%	0	0,0%	3	0,9%
Matane	0	0,0%	0	0,0%	2	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,6%
Total	31	9,5%	118	36,3%	151	46,5%	25	7,7%	0	0,0%	325	

p = 11,1% ; chi2 = 25,52 ; ddl = 18 (PS)

Exemples de réussite

Presque 7 personnes sur 10, soit 65 % des répondants, ont pu nommer un modèle de réussite. Parmi les mentions faites, les entreprises Panval, Fenetech, Laiterie de Choix et Alliance 9000 sont nommées par 26 % des répondants. Par ailleurs, l'énergie éolienne et la biomasse sont nommées par 12 % d'entre eux. Les autres mentions sont citées par 4 répondants ou moins. (Pour plus de détails sur les modèles de réussite, voir le verbatim des mentions en annexe.)

Q204 Exemple de réussite

Pouvez-vous nommer un exemple de réussite dans La Matapédia? Soit un projet, une entreprise, une expérience, un individu, un événement ou autre.

	Nb
Précisez	211
Ne sais pas	114
Total	325

Ne sais pas (35,1%)



Précisez (64,9%)

Exemples de réussite

	Nb	% cit.
Panval	26	12,3%
Éoliennes	20	9,5%
Fenetech	14	6,6%
Alliance 9000	8	3,8%
La Biomasse	7	3,3%
Fort Causapscal	4	1,9%
Hôpital d'Amqui	4	1,9%
La Laiterie de Choix	4	1,9%
Natrel	3	1,4%
Agriculture	2	0,9%
Cegep	2	0,9%
Le CLD de la Matapédia	2	0,9%
Vallée de la framboise	2	0,9%
Vélotour	2	0,9%
Autres mentions (consultez le verbatim)	111	52,6%
Total	211	100,0%

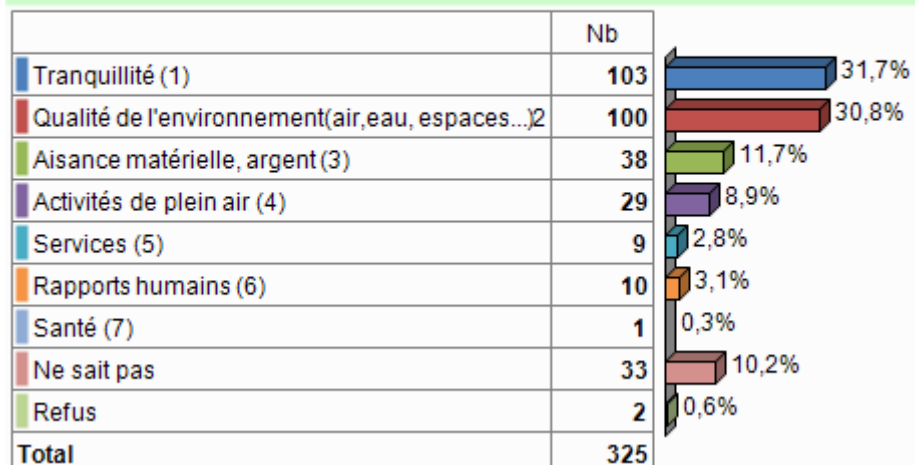
Conditions d'une bonne qualité de vie

La qualité de vie à laquelle les Matapédiens identifient leur région est associée à la tranquillité pour 3 personnes sur 10, soit 32 % des répondants, et à la qualité de l'environnement pour 3 personnes sur 10, soit 31 %. L'aisance matérielle et tout ce qui a rapport avec l'argent et les revenus définissent

la qualité de vie pour 1 personne sur 10, soit 12 % des répondants. Une personne sur 10 n'a pas su répondre à cette question.

Q205 Condition pr bonne qualité de vie

Quelle est la principale condition d'une bonne qualité de vie là où vous vivez actuellement?



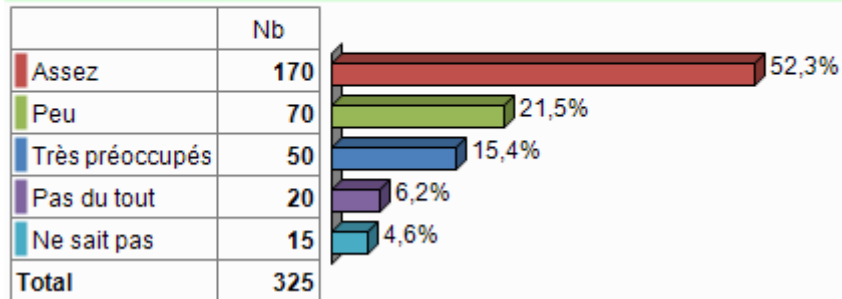
Opinions versus responsabilités

Préoccupation des élus

Près de 7 répondants sur 10, soit 68 %, estiment que leurs élus sont préoccupés par les besoins de la population et 3 sur 10, soit 28 %, ont une opinion négative à ce sujet.

Q300 Préoccupation des élus

Selon vous, à quel degré les élus locaux sont-ils préoccupés par les besoins de la population. Diriez-vous...

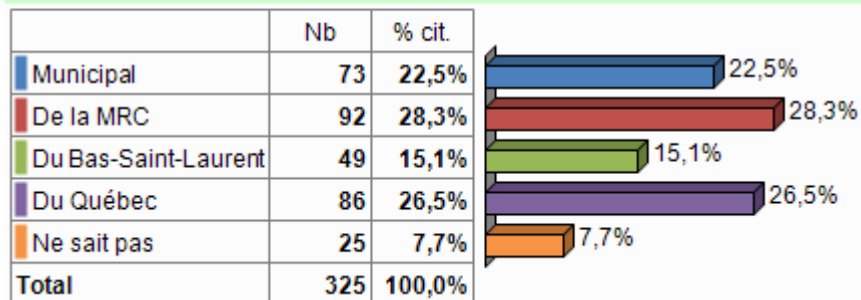


Responsable du redressement

Les opinions sont très partagées concernant la responsabilité de redresser la situation de dévitalisation de La Matapédia. De la MRC, 28 %, du Québec, 27 %, et de la municipalité 23 %, répondent respectivement près de 3 personnes sur 10.

Q301

Depuis un certain temps, on parle de dévitalisation des municipalités de La Matapédia. Selon vous, à quelle échelle devrait-on travailler pour redresser la situation économique, sociale et culturelle de La Matapédia? Est-ce au niveau...



Les personnes qui parlent en termes enthousiastes et positifs considèrent généralement que les élus municipaux se préoccupent généralement assez des besoins de la population. La relation entre l'opinion concernant la préoccupation des élus et la manière de parler de sa municipalité n'est pas très significative.

Confiance aux élus

Q202 Termes municipaux

Q300 Préoccupation des élus

	Enthousiastes		Plutôt positifs		Plutôt négatifs		Très critiques		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Très préoccupés	18	5,9%	26	8,5%	2	0,7%	4	1,3%	50	16,3%
Assez	51	16,6%	109	35,5%	6	2,0%	2	0,7%	168	54,7%
Peu	12	3,9%	47	15,3%	6	2,0%	4	1,3%	69	22,5%
Pas du tout	3	1,0%	12	3,9%	4	1,3%	1	0,3%	20	6,5%
Total	84	27,4%	194	63,2%	18	5,9%	11	3,6%	307	

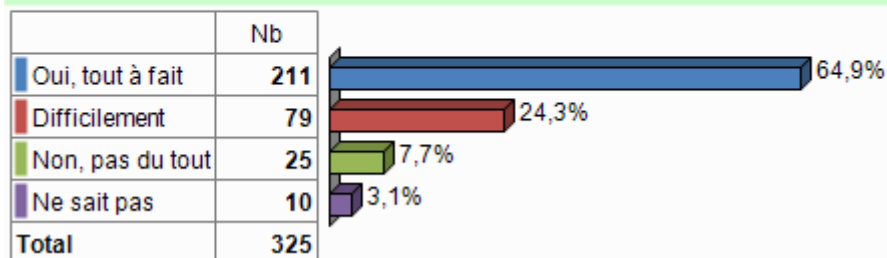
$\rho = 0,6\%$; $\chi^2 = 22,93$; $ddl = 9$ (TS)

Capacité financière des municipalités

Près de 7 personnes sur 10, soit 65 % des répondants, considèrent que leur municipalité peut assumer tous les coûts des services à même les revenus des taxes alors que 2 personnes sur 10, soit 24 %, croient que cela est difficile et une personne sur 10, soit 8 % croit que ce n'est pas du tout le cas.

Q302 Capacité financière municipale

Considérez-vous que votre municipalité est en mesure d'assurer à même ses revenus de taxes tous les services requis actuellement, tels que sécurité incendie, voirie, ordures, matières résiduelles, aqueduc, égouts? Diriez-vous...



Les 7 personnes sur 10, enthousiastes et positives par rapport à leur localité croient que leur municipalité est en mesure d'assurer tous les services à même ses revenus en taxes. Parmi ce groupe, deux personnes sur 10 croient toutefois que c'est difficile.

Affaires municipales

Q202

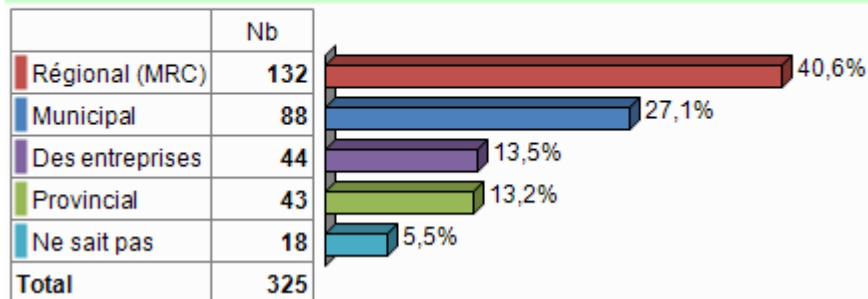
Q302

	Enthousiastes		Plutôt positifs		Plutôt négatifs		Très critiques		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui, tout à fait	61	19,6%	130	41,7%	11	3,5%	7	2,2%	209	67,0%
Difficilement	23	7,4%	48	15,4%	6	1,9%	1	0,3%	78	25,0%
Non, pas du tout	5	1,6%	15	4,8%	3	1,0%	2	0,6%	25	8,0%
Total	89	28,5%	193	61,9%	20	6,4%	10	3,2%	312	

Les mesures de développement de la région sont de la responsabilité de la MRC estiment 4 personnes sur 10, soit 41 % de la population interrogée. Pour presque 3 personnes sur 10, 27 %, cette responsabilité est de niveau municipal. Un même nombre de répondants, soit 13 % respectivement, accorde cette tâche aux entreprises et au gouvernement provincial.

Q303 Niveau de décision

À quel niveau décisionnel devraient être prises les mesures de développement de la région? Est-ce...



Les répondants ne maintiennent pas un même choix quand il s'agit de responsabilités de redressement de la situation et du développement régional. Il y a 19 % qui maintiennent que la MRC devrait être le principal responsable de la situation actuelle et du développement et 11 % qui remettent à la municipalité ce double rôle.

Qui fera le développement

Q301 Responsable du redressement de situation

Q303 Responsable du plan de développement

	Municipal		De la MRC		Du Bas-Saint-Laurent		Du Québec		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Municipal	31	10,9%	18	6,3%	14	4,9%	22	7,7%	85	29,8%
Régional (MRC)	22	7,7%	54	18,9%	22	7,7%	22	7,7%	120	42,1%
Provincial	7	2,5%	11	3,9%	4	1,4%	17	6,0%	39	13,7%
Des entreprises	9	3,2%	7	2,5%	6	2,1%	19	6,7%	41	14,4%
Total	69	24,2%	90	31,6%	46	16,1%	80	28,1%	285	

$p = <0,1\%$; $\chi^2 = 34,02$; $ddl = 9$ (TS)

Importance du rôle des individus et des organisations

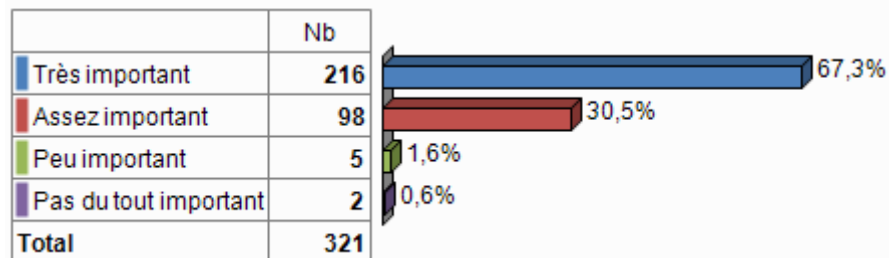
Les individus sont partie prenante dans le développement des collectivités selon l'opinion de la grande majorité des répondants. Six personnes sur 10, soit 67 %, croient qu'ils jouent un rôle très important et 3 sur 10, soit 31 %, croient que ce rôle est assez important. Une infime partie, soit 2 %, ne leur accorde pas de rôle significatif.

Q304 Importance du rôle des individus

Quelle est selon vous l'importance du rôle des individus en tant que citoyens, entrepreneurs et bénévoles, dans le développement de la collectivité? Est-ce...

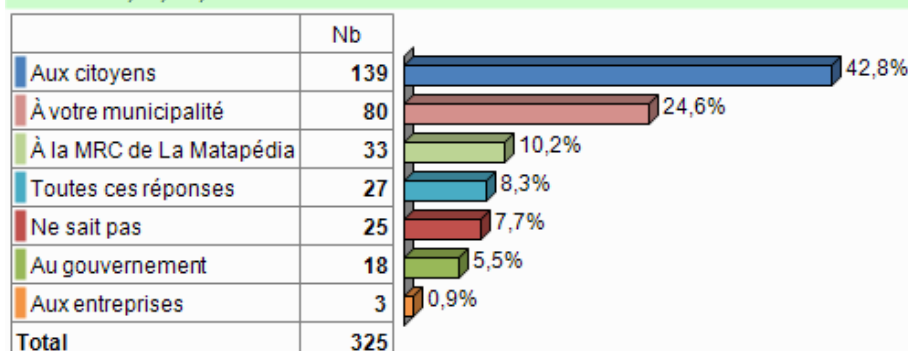
Moyenne = 8,91 Ecart-type = 1,72

Valorisation des échelons : 10 (Très important) ; 7 (Assez important) ; 3 (Peu important) ; 0 (Pas du tout important) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)



Q305 Responsabilité protection enviro

À qui incombe principalement la responsabilité de la protection de la qualité de l'environnement, incluant eau, air, sol, de votre localité?



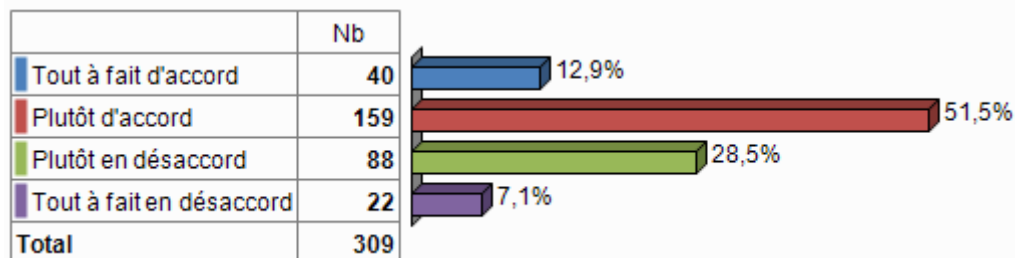
Les gouvernements appuient les entreprises locales et régionales selon l'opinion de la majorité, soit 64 % de l'ensemble interrogé, mais cela est un fait certain pour seulement 13 % alors que 52 % se disent plutôt en accord avec cet énoncé. Ils sont 34 %, soit 3 personnes sur 10 à penser que les entreprises ne sont pas suffisamment appuyées.

Q306A Appui des gouvernements

Quel est votre degré d'accord ou de désaccord avec l'énoncé suivant : les entreprises ont l'appui des gouvernements pour réaliser des projets locaux ou régionaux? Êtes-vous...

Moyenne = 5,75 Ecart-type = 2,77

Valorisation des échelons : 10 (Tout à fait d'accord) ; 7 (Plutôt d'accord) ; 3 (Plutôt en désaccord) ; 0 (Tout à fait en désaccord) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)



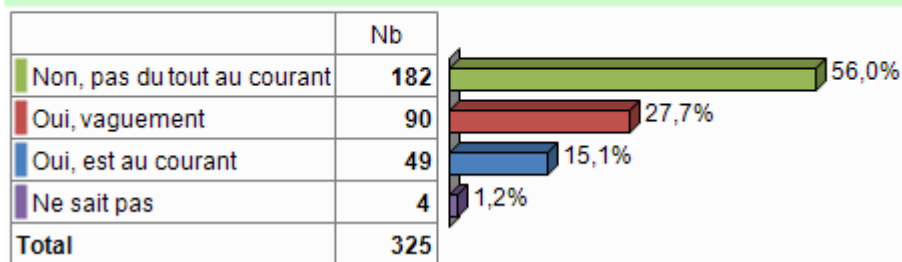
Opinions versus développement

Notoriété du plan de développement durable

La connaissance du projet de plan de développement à la MRC de La Matapédia est peu répandue. Seulement une personne sur 10, soit 15 %, affirme être au courant alors que presque 3 personnes sur 10, soit 28 %, se disent vaguement au courant.

Q400 Notoriété plan développement

Avez-vous eu connaissance que la MRC de La Matapédia élabore actuellement un plan de développement durable de la collectivité?

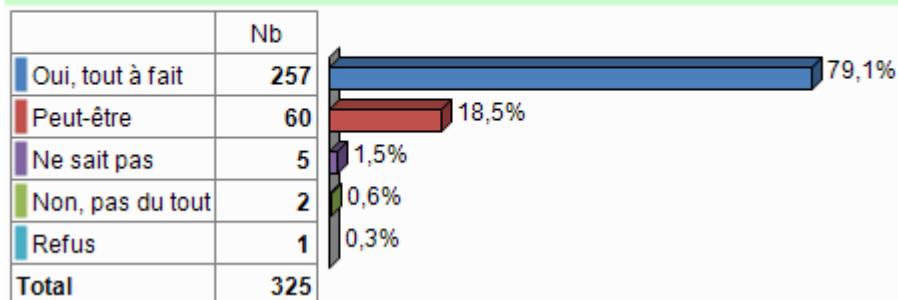


Participation citoyenne

Le citoyen devrait prendre part à l'élaboration de ce plan de développement selon 8 personnes sur 10, soit 79 % des personnes interrogées. Presque deux personnes sur 10 disent peut-être, soit 19 %.

Q401 Participation citoyenne

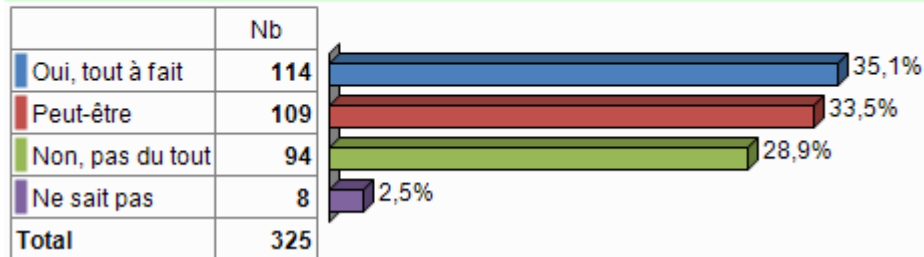
Croyez-vous que les citoyens devraient participer aux prises de décisions au moment de l'élaboration de ce plan de développement? Diriez-vous...



Mais lorsque les répondants sont appelés à participer à l'élaboration de ce plan, moins de 4 personnes sur 10, soit 35 %, se montrent intéressées et 3 autres personnes sur 10, soit 34 % donnent peut-être comme réponse.

Q402 Intérêt personnel

Êtes-vous personnellement intéressé à prendre part à l'élaboration de ce plan de développement par votre participation à des rencontres publiques? Diriez-vous...



Les personnes interrogées qui considèrent que les citoyens devraient participer au plan de développement démontrent un intérêt personnel à y prendre part pour 33 % d'entre eux et 27 % y prendront peut-être part.

Participation citoyenne

Q401 Participation citoyenne

Q402 Intérêt personnel

	Oui, tout à fait (Q401 Participation citoyenne)		Peut-être (Q401 Participation citoyenne)		Non, pas du tout (Q401 Participation citoyenne)		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui, tout à fait (Q402 Intérêt personnel)	103	32,9%	11	3,5%	0	0,0%	114	36,4%
Peut-être (Q402 Intérêt personnel)	83	26,5%	25	8,0%	0	0,0%	108	34,5%
Non, pas du tout (Q402 Intérêt personnel)	66	21,1%	23	7,3%	2	0,6%	91	29,1%
Total	252	80,5%	59	18,8%	2	0,6%	313	

$p = 0,4\%$; $\chi^2 = 15,32$; $ddl = 4$ (TS)

Partage des projets

La majorité des personnes interrogées, presque 7 personnes sur 10, soit 66 %, est en faveur d'un développement durable par la mise sur pied de projets régionaux partagés par l'ensemble. Ce sont 19 % des répondants qui optent pour des projets municipaux autonomes et concurrentiels. Par contre, 14 % suggèrent que ces projets soient selon l'une et l'autre des deux formules.

Q403 Partage des projets

Selon vous, sur lequel des deux énoncés suivants le plan de développement durable devrait-il être axé : 1- Des projets municipaux autonomes et concurrentiels ou sur : 2- Des projets régionaux et partagés par l'ensemble des municipalités?

	Nb	% cit.
2- Des projets régionaux et partagés par l'ensemble des municipalités	213	65,5%
1- Des projets municipaux autonomes et concurrentiels	60	18,5%
Les deux	45	13,8%
Ne sait pas	7	2,2%
Total	325	100,0%



Les répondants qui maintiennent que les projets devraient être partagés par l'ensemble des municipalités et qui sont d'accord avec un partage des coûts pour le développement de services représentent 36 %.

Partage des coûts

Q403 Développement durable
Q404 Moyen de financement

	1- Des projets municipaux autonomes et concurrentiels		2- Des projets régionaux et partagés par l'ensemble des municipalités		Les deux		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Un partage des coûts par toutes les municipalités	22	6,7%	119	36,2%	12	3,6%	153	46,5%
Une taxe locale dans la municipalité où sont établis ces services	14	4,3%	36	10,9%	7	2,1%	57	17,3%
Une tarification individuelle de l'utilisateur	20	6,1%	75	22,8%	23	7,0%	118	35,9%
Refus	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%
Total	57	17,3%	230	69,9%	42	12,8%	329	

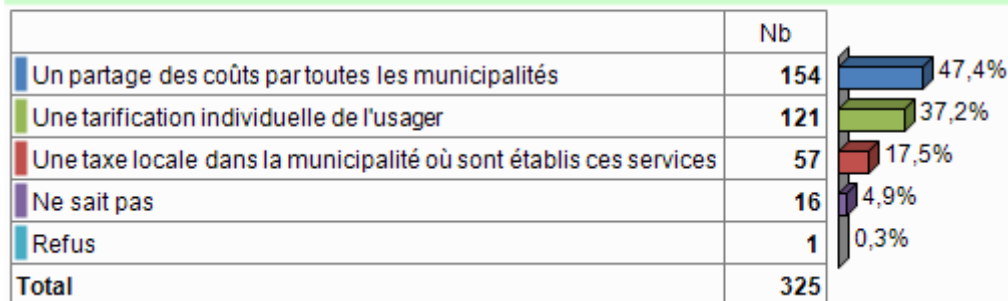
p = 1,0% ; chi2 = 16,77 ; ddl = 6 (S)

Moyen de financement des projets

Lorsqu'il s'agit de financer les services de loisirs régionaux, ce sont presque 5 personnes sur 10, soit 47 %, qui optent pour une formule de partage entre toutes les municipalités et près de 4 personnes sur 10, soit 38 %, qui suggèrent que les coûts soient remis à l'utilisateur et 2 personnes sur 10, soit 18 %, qui optent pour une responsabilité locale exclusivement.

Q404 Moyen de financement des services

Quel est selon vous le meilleur moyen de financer le maintien ou le développement des services de loisirs régionaux, tels que piscine, aréna, bibliothèque, parmi les trois choix suivants? Est-ce par....



Presque 8 personnes sur 10, soit 78 %, croient que les ressources naturelles sont suffisantes pour assurer un développement durable. Seulement une personne sur 10, soit 10 %, croit que cela est incertain et moins de 1 sur 10, soit 8 %, croit que ce n'est pas le cas.

Q405 Suffisance en ressources

Selon vous, est-ce que la MRC de La Matapédia possède suffisamment de ressources naturelles, telles que forêt, agriculture, minéraux, éolien et autres, pour assurer un développement économique durable?



Ce tableau croisé indique que malgré la suffisance en ressources constatée, la situation économique de la région sera plus difficile dans 10 ans selon presque 4 personnes sur 10, soit 38 % des répondants.

Développement

Q405_Suffisance_en_ressources * Q203_Situation_économique_10_ans

Q405 Suffisance en ressources
Q203 Situation économique 10 ans

	Oui, tout à fait		Incertain		Non, pas du tout		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Une meilleure situation	29	10,0%	1	0,3%	1	0,3%	31	10,7%
Une situation semblable à celle présentement	94	32,4%	10	3,4%	8	2,8%	112	38,6%
Une situation plus difficile	111	38,3%	19	6,6%	17	5,9%	147	50,7%
Total	234	80,7%	30	10,3%	26	9,0%	290	

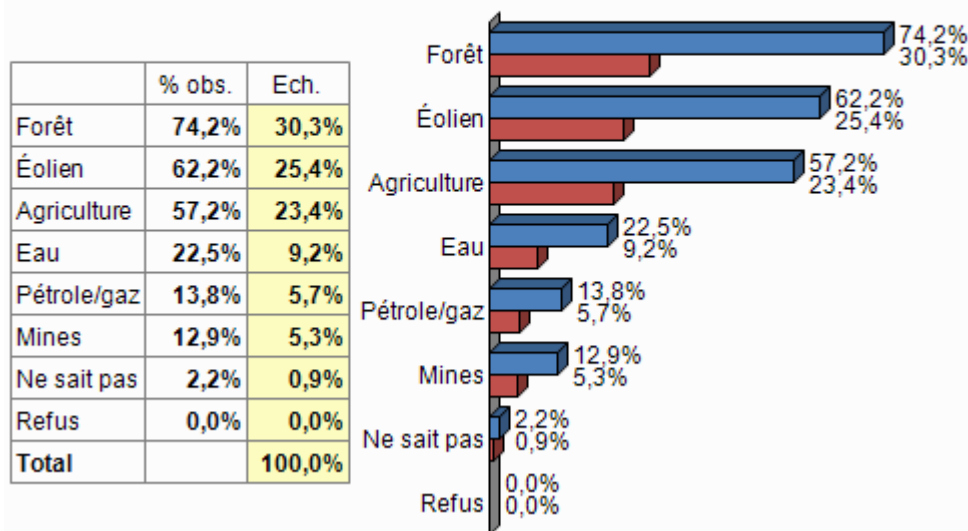
p = 15,8% ; chi2 = 6,61 ; ddl = 4 (NS)

Ressource naturelle priorisée

La forêt demeure la ressource naturelle mentionnée le plus souvent et en priorité pour son potentiel de développement régional, par 7 personnes sur 10, soit 74 %. Suivent l'énergie éolienne mentionnée par 6 personnes sur 10, soit 62 % et l'agriculture mentionnée par presque 6 personnes sur 10, soit 57 %.

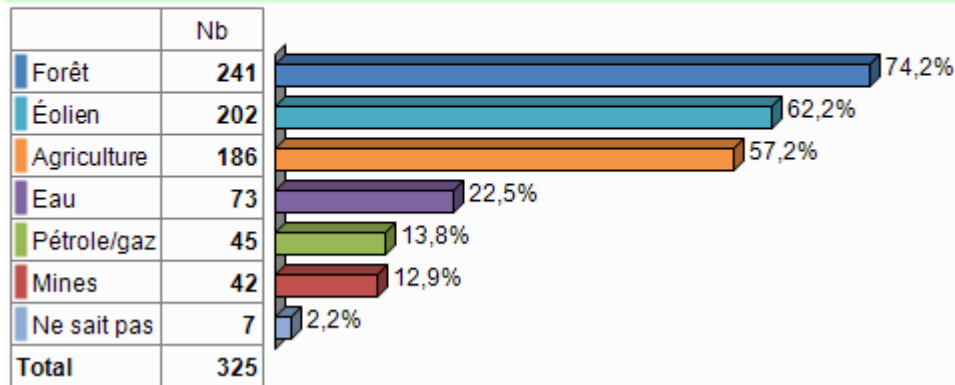
Q406 Exploitation des ressources

Sur quelles ressources naturelles croyez-vous que La Matapédia devrait miser davantage pour assurer son développement? Nommez au moins une ressource et un maximum de trois par ordre d'importance, parmi les choix suivants...



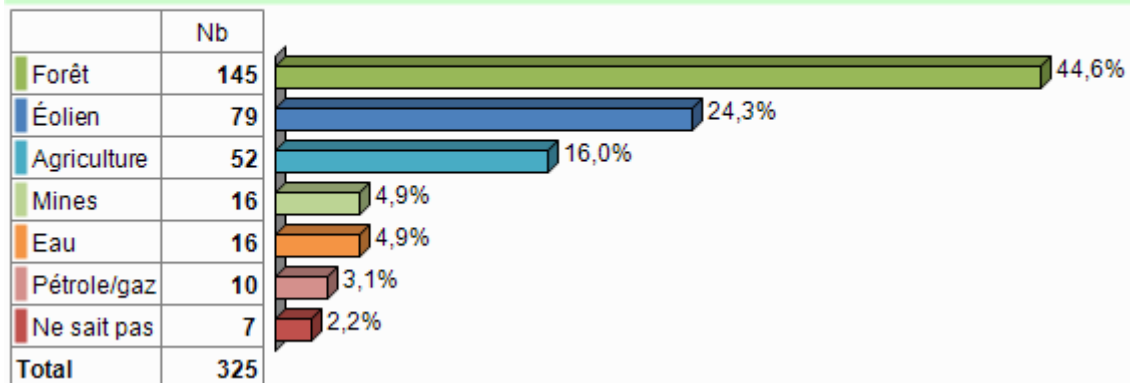
Q406 Exploitation des ressources

Sur quelles ressources naturelles croyez-vous que La Matapédia devrait miser davantage pour assurer son développement? Nommez au moins une ressource et un maximum de trois par ordre d'importance, parmi les choix suivants...



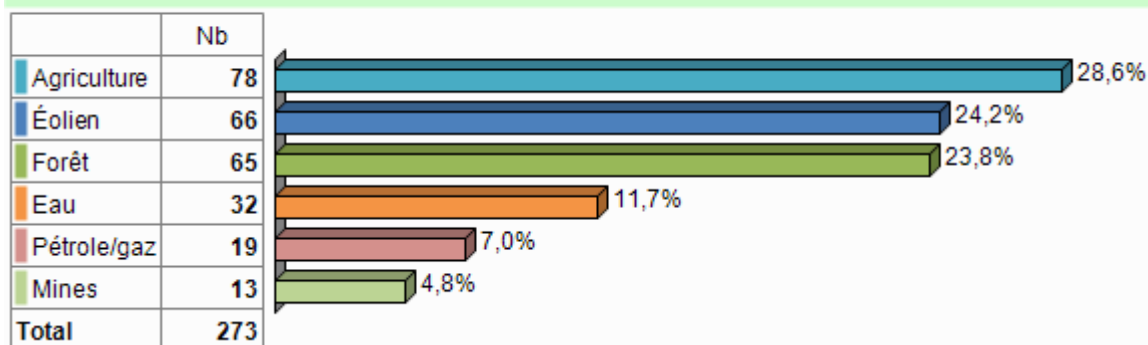
Q406A Mention 1

Q406A Mention 1



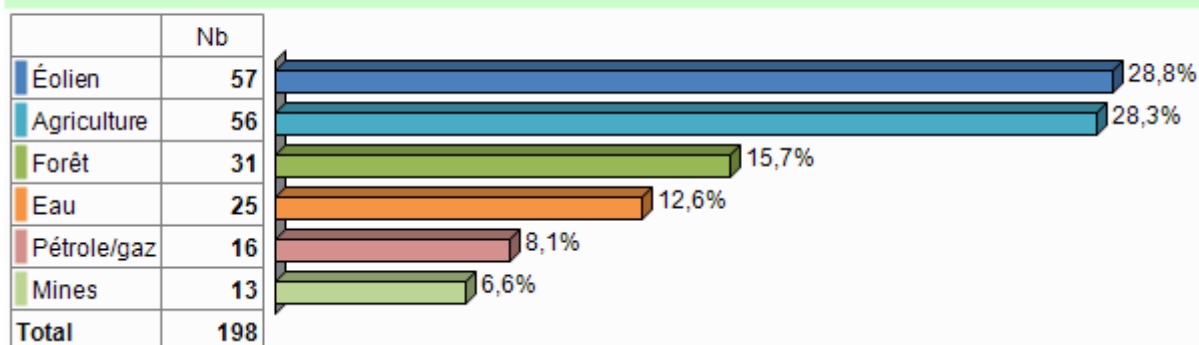
Q406B Mention 2

Q406B Mention 2



Q406C Mention 3

Q406C Mention 3



Partage des coûts du développement

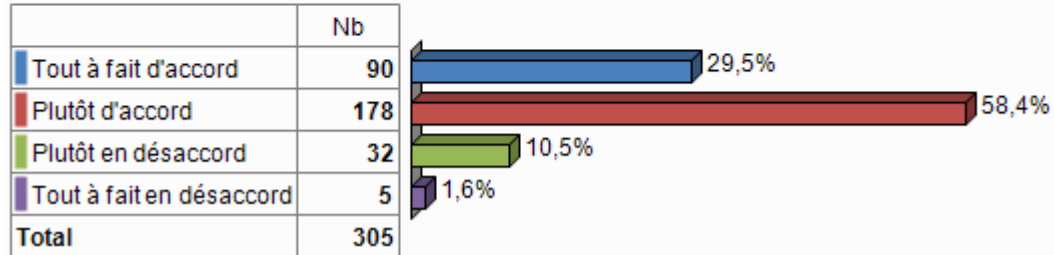
Le partage des coûts du développement par l'ensemble des Matapédiens suscite une réponse un peu mitigée, mais tout de même positive puisque presque 6 personnes sur 10 sont plutôt d'accord, soit 58 % alors que près de 3 personnes sur 10, soit 30 %, sont tout à fait d'accord avec cette proposition. Seulement 1 personne sur 10, soit 12 % se dit plutôt ou tout à fait en désaccord.

Q407 Partage des coûts du dvlp

Indiquez votre degré d'accord ou de désaccord sur les énoncés suivants. - Le partage des coûts d'investissements et des revenus dans un projet de développement commun, peu importe où est situé le projet dans La Matapédia? Diriez-vous...

Moyenne = 7,35 Ecart-type = 2,24

Valorisation des échelons : 10 (Tout à fait d'accord) ; 7 (Plutôt d'accord) ; 3 (Plutôt en désaccord) ; 0 (Tout à fait en désaccord) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)



Les répondants qui se disent d'accord avec le partage des coûts d'investissements et de revenus dans un projet de développement commun et aussi avec le partage des coûts des infrastructures mises en commun totalisent 44 % de l'échantillon interrogé. Toutefois, parmi les personnes en accord avec ce partage, on retrouve 29 % des répondants qui optaient pour une tarification individuelle de l'utilisateur et un faible 14 % qui optaient pour une taxe locale. Les personnes en désaccord avec ce partage optent davantage pour une tarification individuelle de l'utilisateur.

Partage des projets

Q404 Moyen de financement

Q407 Partage des coûts

	Tout à fait d'accord		Plutôt d'accord		Plutôt en désaccord		Tout à fait en désaccord		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Un partage des coûts par toutes les municipalités	49	15,7%	89	28,4%	7	2,2%	1	0,3%	146	46,6%
Une taxe locale dans la municipalité où sont établis ces services	21	6,7%	27	8,6%	6	1,9%	0	0,0%	54	17,3%
Une tarification individuelle de l'utilisateur	26	8,3%	66	21,1%	19	6,1%	2	0,6%	113	36,1%
Autre moyen que vous suggérez	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	96	30,7%	182	58,1%	32	10,2%	3	1,0%	313	

Comportement face à la préservation de l'environnement

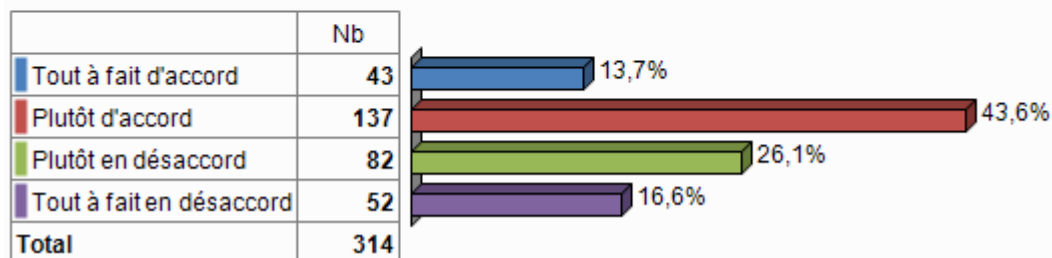
Les avis sont assez partagés sur la question de s'adapter aux exigences de l'industrie qui amènent des inconvénients dans l'environnement. Six personnes sur 10 sont d'accord, soit 57 %, alors que 4 personnes sur 10, soit 43 %, sont en désaccord.

Q408 Industrie vs environnement

Indiquez votre degré d'accord et de désaccord sur les énoncés suivants. Quel est votre accord sur... - Il faut s'adapter aux exigences de l'industrie qui amènent des inconvénients dans l'environnement. Diriez-vous...

Moyenne = 5,21 Ecart-type = 3,22

Valorisation des échelons : 10 (Tout à fait d'accord) ; 7 (Plutôt d'accord) ; 3 (Plutôt en désaccord) ; 0 (Tout à fait en désaccord) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)



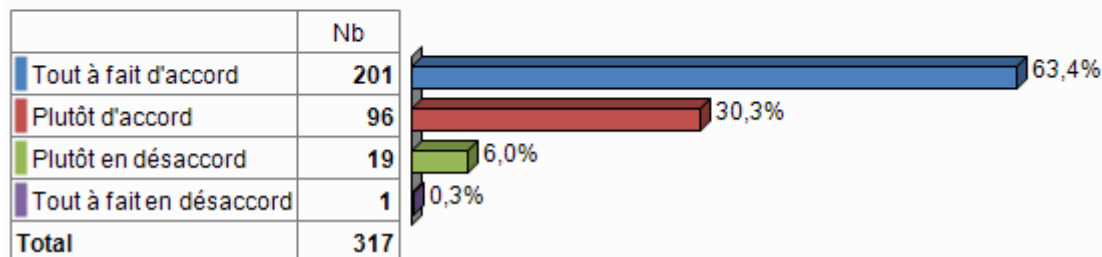
À la question de priorité à l'environnement sur toutes les décisions de développement, cette fois la position des citoyens interrogés est tranchée. Neuf personnes sur 10, soit 94 % se disent en accord avec cet énoncé dont 6 d'entre elles sont tout à fait d'accord.

Q409 Développement vs environnement

Indiquez votre degré d'accord et de désaccord sur les énoncés suivants. Quel est votre accord sur... - La priorité devrait être la préservation de l'environnement dans toutes les décisions de développement. Diriez-vous...

Moyenne = 8,64 Ecart-type = 2,04

Valorisation des échelons : 10 (Tout à fait d'accord) ; 7 (Plutôt d'accord) ; 3 (Plutôt en désaccord) ; 0 (Tout à fait en désaccord) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)



Les répondants aux questions portant sur l'industrie et l'environnement et la priorité à la préservation de l'environnement sont cohérents dans leurs réponses comme le démontre le tableau croisé des questions.

Environnement

Q408 Industrie

Q409 Préservation de l'environnement

	Tout à fait d'accord		Plutôt d'accord		Plutôt en désaccord		Tout à fait en désaccord		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Q408 Industrie vs environnement	43	6,8%	137	21,7%	82	13,0%	52	8,2%	314	49,8%
Q409 Développement vs environnement	201	31,9%	96	15,2%	19	3,0%	1	0,2%	317	50,2%
Total	244	38,7%	233	36,9%	101	16,0%	53	8,4%	631	

p = <0,1% ; chi2 = 197,89 ; ddl = 3 (TS)

Patrimoine bâti

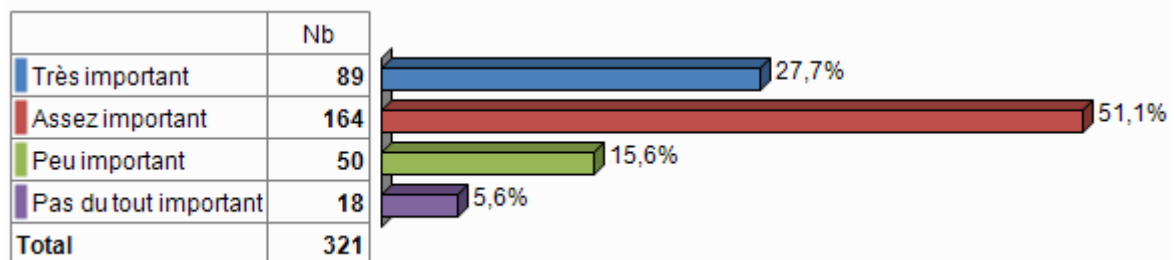
L'importance accordée au patrimoine bâti dans un plan de développement durable apparaît assez important pour 5 personnes sur 10 et très important pour 3 personnes sur 10.

Q411 Patrimoine bâti

Selon vous, quelle importance devrait-on accorder aux éléments suivants dans le cadre du plan de développement durable... - Le patrimoine bâti..

Moyenne = 6,82 Ecart-type = 2,78

Valorisation des échelons : 10 (Très important) ; 7 (Assez important) ; 3 (Peu important) ; 0 (Pas du tout important) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)



Selon les réponses obtenues par une même valeur accordée aux réponses des questions portant sur les choix qui s'imposent dans un plan de développement durable, le respect de l'environnement obtient la plus haute note, les activités et services culturels arrivent en second lien suivi du partage des coûts dans un projet de développement commun, le patrimoine bâti vient ensuite et en dernier lieu, avec une moyenne de 5 sur 10, s'adapter aux exigences de l'industrie qui amènent des inconvénients dans l'environnement.

Groupe n°3

	Moyenne
Q409 Développement vs environnement	8,64
Q412 Activités et services culturels	7,74
Q407 Partage des coûts du dvlp	7,35
Q411 Patrimoine bâti	6,82
Q408 Industrie vs environnement	5,21
Total	7,15

Valorisation des échelons pour Q411 Patrimoine bâti, Q412 Activités et services culturels : 10 (Très important) ; 7 (Assez important) ; 3 (Peu important) ; 0 (Pas du tout important) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)

Valorisation des échelons pour Q407 Partage des coûts du dvlp, Q408 Industrie vs environnement, Q409 Développement vs environnement : 10 (Tout à fait d'accord) ; 7 (Plutôt d'accord) ; 3 (Plutôt en désaccord) ; 0 (Tout à fait en désaccord) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)

Activités et services culturels

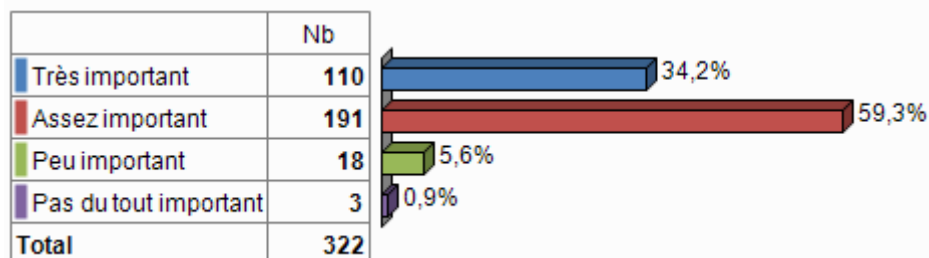
Les activités et services culturels sont assez importants dans le développement durable pour 6 personnes sur 10, soit pour 59 %, alors qu'ils sont très importants pour 3 personnes sur 10, soit pour 34 %.

Q412 Activités et services culturels

Selon vous, quelle importance devrait-on accorder aux éléments suivants dans le cadre du plan de développement durable.... - Les activités et services culturels...

Moyenne = 7,74 Ecart-type = 1,97

Valorisation des échelons : 10 (Très important) ; 7 (Assez important) ; 3 (Peu important) ; 0 (Pas du tout important) ; - (Ne sait pas) ; - (Refus)



Identification du répondant

Répartition par municipalité

Les répondants ont été répartis au prorata de la population par municipalité. Par exemple, Amqui représente 33 % de l'ensemble de la population et 107 personnes ont été interrogées pour correspondre à cette équivalence.

LOCALITE		
	Nb	% cit.
Amqui	107	32,9%
Causapscal	42	12,9%
Sayabec	32	9,8%
Lac-au-Saumon	25	7,7%
St-Léon-le-Grand	19	5,8%
Val-Brillant	16	4,9%
St-Moise	10	3,1%
St-Tharcisius	9	2,8%
St-Vianney	9	2,8%
St-Noel	8	2,5%
Ste-Florence	8	2,5%
Lac-Humqui	7	2,2%
St-Damase	7	2,2%
St-Cléophas	7	2,2%
Ste-Irène	5	1,5%
St-Alexandre	5	1,5%
Ste-Marguerite	5	1,5%
Albertville	4	1,2%
Total	325	100,0%

Sexe

Les femmes sont toujours en plus grand nombre pour répondre aux appels téléphoniques. Elles sont 58 % à répondre à l'enquête même si les interviewers donnaient la priorité à un homme s'il y avait présence.

SEXE

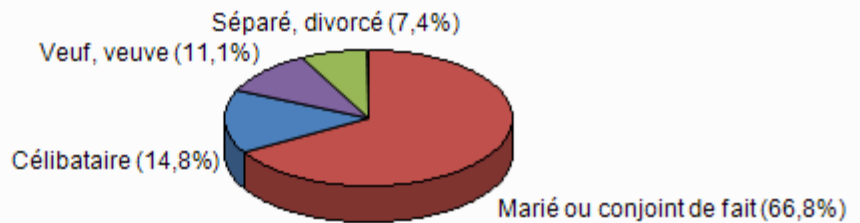
	Nb
Féminin	188
Masculin	137
Total	325



Statut civil

STATUT CIVIL

	Nb
Marié ou conjoint de fait	217
Célibataire	48
Veuf, veuve	36
Séparé, divorcé	24
Total	325



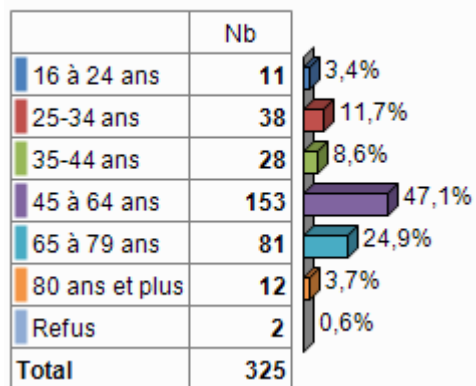
Nombre de personnes dans le ménage

Combien de personnes vivent dans votre ménage actuellement?

	Nb	
1	76	23,4%
2	154	47,4%
3	42	12,9%
4	35	10,8%
5	14	4,3%
6	1	0,3%
7 et plus	2	0,6%
Refus	1	0,3%
Total	325	

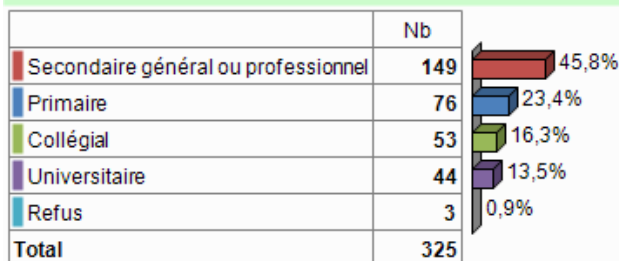
Âge

AGE



Scolarité

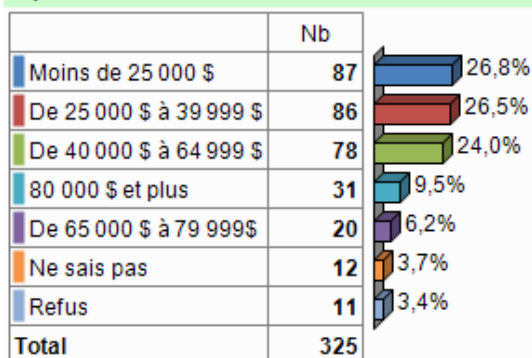
Quel degré de scolarité avez-vous complété? Est-ce...



Revenus

REVENUS

À quel niveau se situe votre revenu familial avant impôt? Est-ce...



Résultats par secteur

Population par secteur				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
St-Damase	0,0%	2,2%	0,0%	2,2%
St-Alexandre	1,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Ste-Irène	1,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Lac-au-Saumon	7,7%	0,0%	0,0%	7,7%
St-Vianney	2,8%	0,0%	0,0%	2,8%
Causapscal	0,0%	0,0%	12,9%	12,9%
St-Léon-le-Grand	5,8%	0,0%	0,0%	5,8%
Amqui	32,9%	0,0%	0,0%	32,9%
Albertville	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%
Ste-Florence	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%
St-Moise	0,0%	3,1%	0,0%	3,1%
Val-Brillant	4,9%	0,0%	0,0%	4,9%
St-Cléophas	0,0%	2,2%	0,0%	2,2%
Lac-Humqui	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
Ste-Marguerite	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%
St-Noel	0,0%	2,5%	0,0%	2,5%
Sayabec	0,0%	9,8%	0,0%	9,8%
St-Tharcisius	2,8%	0,0%	0,0%	2,8%
Total	62,2%	19,7%	18,2%	

Groupe n°1				
Secteurs_de_services * OCCUPATION				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Travailleur saisonnier	7,4%	6,3%	3,4%	6,5%
Travailleur à temps partiel	8,9%	4,7%	16,9%	9,5%
Travailleur à temps plein	29,7%	26,6%	30,5%	29,2%
Étudiant	3,5%	1,6%	3,4%	3,1%
Retraité	43,1%	43,8%	33,9%	41,5%
Sans emploi, autre	7,4%	17,2%	11,9%	10,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 23,5% ; chi2 = 12,80 ; ddl = 10 (X)

Groupe n°2				
Secteurs_de_services * Q100 Région_de_naissance				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
La Matapédia	84,5%	72,6%	86,4%	82,6%
Bas-Saint-Laurent	6,0%	11,3%	5,1%	6,9%
Ouest de la province	4,5%	9,7%	1,7%	5,0%
La Gaspésie	1,0%	3,2%	3,4%	1,9%
Québec et centre QC	2,5%	3,2%	1,7%	2,5%
Nouveau-Brunswick	1,5%	0,0%	1,7%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 37,9% ; chi2 = 10,73 ; ddl = 10 (X)

Services municipaux manquants				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Alimentation	6,5%	8,2%	4,8%	6,6%
Vestimentaires	7,9%	12,3%	12,7%	9,7%
Soins de santé/pharmacie	3,7%	5,5%	3,2%	4,0%
Services éducatifs	1,9%	0,0%	1,6%	1,4%
Services sportifs	3,7%	12,3%	1,6%	5,1%
Magasins à grande surface	6,5%	8,2%	6,3%	6,8%
Restaurant (Tim Horton,...)	2,3%	2,7%	3,2%	2,6%
Infrastructure(transport, sanitaire,...)	7,4%	4,1%	4,8%	6,3%
Station service, dépanneur	0,0%	6,8%	7,9%	2,8%
Magasin de Meubles	1,9%	0,0%	0,0%	1,1%
Internet	1,9%	1,4%	0,0%	1,4%
Aucun	23,3%	17,8%	23,8%	22,2%
Ne sait pas	30,2%	19,2%	27,0%	27,4%
Autres, précisez	2,8%	1,4%	3,2%	2,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 4,7% ; chi2 = 39,19 ; ddl = 26 (X)

Groupe n°4				
Secteurs_de_services * Q102B_Manquant_MRC_Matapédia				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Alimentation	3,8%	4,5%	4,9%	4,2%
Vestimentaires	5,3%	6,0%	4,9%	5,3%
Soins de santé/pharmacie	4,3%	3,0%	8,2%	4,7%
Services éducatifs	1,0%	0,0%	3,3%	1,2%
Magasins à grande surface 7	8,1%	3,0%	8,2%	7,1%
Restaurant (Tim Horton..)9	4,3%	6,0%	3,3%	4,5%
Infrastructure (transport, sanitaire..)	2,4%	1,5%	1,6%	2,1%
Aucun	24,9%	34,3%	31,1%	27,9%
Ne sait pas	39,7%	35,8%	34,4%	38,0%
Autres, précisez	6,2%	6,0%	0,0%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 70,5% ; chi2 = 14,36 ; ddl = 18 (X)

Groupe n°5				
Secteurs_de_services * Q103_MRC_de_travail				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
La Matapédia	92,4%	78,3%	96,7%	91,0%
À l'extérieur de la Matapédia	7,6%	21,7%	3,3%	9,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 5,1% ; chi2 = 5,97 ; ddl = 2 (PS)

Qualité de vie				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Supérieure	26,7%	14,1%	16,9%	22,5%
Égale	32,2%	39,1%	23,7%	32,0%
Comparable	28,2%	32,8%	39,0%	31,1%
Inférieure	9,9%	12,5%	16,9%	11,7%
Ne sait pas	3,0%	1,6%	3,4%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 20,6% ; chi2 = 10,92 ; ddl = 8 (NS)

Groupe n°7				
Secteurs_de_services * Q106_Résidence_d'ici_5_ans				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Au même endroit	68,3%	80,6%	64,4%	70,0%
Dans La Matapédia	22,6%	12,9%	27,1%	21,6%
Ne sait pas	5,5%	4,8%	6,8%	5,6%
Québec	2,0%	1,6%	0,0%	1,6%
Ouest de la province	1,5%	0,0%	1,7%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 55,7% ; chi2 = 6,81 ; ddl = 8 (X)

Groupe n°8				
Secteurs_de_services * Q107_Sécurité				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Très sécuritaire	47,8%	32,8%	37,3%	42,9%
Assez sécuritaire	50,2%	60,9%	61,0%	54,3%
Peu sécuritaire	2,0%	6,3%	1,7%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 8,6% ; chi2 = 8,15 ; ddl = 4 (X)

Groupe n°10				
Secteurs_de_services * Q202_Terms_municipalité				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Enthousiastes	28,1%	28,1%	25,4%	27,6%
Plutôt positifs	64,3%	62,5%	57,6%	62,7%
Plutôt négatifs	4,5%	6,3%	11,9%	6,2%
Très critiques	3,0%	3,1%	5,1%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 54,5% ; chi2 = 4,99 ; ddl = 6 (X)

Groupe n°9				
Secteurs_de_services * Q200_Région_cité_en_premier				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
La Matapédia	55,4%	45,3%	57,6%	53,8%
Bas-Saint-Laurent	20,8%	21,9%	13,6%	19,7%
Gaspésie	11,4%	10,9%	16,9%	12,3%
Municipalité de...	10,9%	20,3%	10,2%	12,6%
Ne sait pas	1,5%	1,6%	1,7%	1,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 47,7% ; chi2 = 7,57 ; ddl = 8 (NS)

Groupe n°11				
Secteurs_de_services * Q203_Situation_économique_10_ans				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Une meilleure situation	9,4%	14,1%	5,1%	9,5%
Une situation semblable à celle présentement	35,1%	42,2%	33,9%	36,3%
Une situation plus difficile	47,0%	35,9%	55,9%	46,5%
Ne sait pas	8,4%	7,8%	5,1%	7,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 34,7% ; chi2 = 6,72 ; ddl = 6 (NS)

Groupe n°14				
Secteurs_de_services * Q300_Préoccupation_des_élus				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Très préoccupés	16,8%	17,2%	8,5%	15,4%
Assez	54,0%	50,0%	49,2%	52,3%
Peu	20,3%	20,3%	27,1%	21,5%
Pas du tout	5,4%	4,7%	10,2%	6,2%
Ne sait pas	3,5%	7,8%	5,1%	4,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 48,1% ; chi2 = 7,53 ; ddl = 8 (NS)

Groupe n°12				
Secteurs_de_services * Q204_Exemple_de_réussite				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Ne sais pas	30,2%	39,1%	47,5%	35,1%
Précisez	69,8%	60,9%	52,5%	64,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 3,8% ; chi2 = 6,53 ; ddl = 2 (S)

Groupe n°13				
Secteurs_de_services * Q205_Condition_pr_bonne_qualité_de_vie				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Tranquillité (1)	30,8%	36,5%	31,0%	32,0%
Qualité de l'environnement(air,eau, espaces...) ²	34,8%	27,0%	22,4%	31,1%
Aisance matérielle, argent (3)	11,4%	7,9%	17,2%	11,8%
Activités de plein air (4)	10,0%	9,5%	5,2%	9,0%
Services (5)	2,5%	3,2%	3,4%	2,8%
Rapports humains (6)	2,0%	7,9%	1,7%	3,1%
Ne sait pas	8,5%	7,9%	19,0%	10,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 11,8% ; chi2 = 17,93 ; ddl = 12 (X)

Groupe n°15				
Secteurs_de_services * Q301				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Municipal	21,3%	23,4%	25,4%	22,5%
De la MRC	29,7%	31,3%	20,3%	28,3%
Du Bas-Saint-Laurent	12,9%	14,1%	23,7%	15,1%
Du Québec	27,7%	20,3%	28,8%	26,5%
Ne sait pas	8,4%	10,9%	1,7%	7,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 22,6% ; chi2 = 10,60 ; ddl = 8 (NS)

Groupe n°16				
Secteurs_de_services * Q302_Capacité_financière_municipale				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Oui, tout à fait	62,9%	73,4%	62,7%	64,9%
Difficilement	25,2%	17,2%	28,8%	24,3%
Non, pas du tout	7,9%	7,8%	6,8%	7,7%
Ne sait pas	4,0%	1,6%	1,7%	3,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 64,6% ; chi2 = 4,23 ; ddl = 6 (X)

Groupe n°17				
Secteurs_de_services * Q303_Niveau_de_décision				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Municipal	26,7%	26,6%	28,8%	27,1%
Régional (MRC)	41,6%	42,2%	35,6%	40,6%
Provincial	13,9%	14,1%	10,2%	13,2%
Des entreprises	12,4%	9,4%	22,0%	13,5%
Ne sait pas	5,4%	7,8%	3,4%	5,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 61,3% ; chi2 = 6,30 ; ddl = 8 (NS)

Groupe n°18				
Secteurs_de_services * Q304_Importance_du_rôle_des_individus				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Très important	67,7%	67,2%	63,8%	66,9%
Assez important	29,4%	29,7%	34,5%	30,3%
Peu important	2,0%	0,0%	1,7%	1,5%
Ne sait pas	1,0%	3,1%	0,0%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 62,1% ; chi2 = 4,41 ; ddl = 6 (X)

Groupe n°19				
Secteurs_de_services * Q305_Responsabilité_protection_enviro				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Aux citoyens	44,5%	44,4%	37,3%	43,2%
Ne sait pas	7,5%	6,3%	10,2%	7,8%
Au gouvernement	6,0%	6,3%	3,4%	5,6%
Toutes ces réponses	8,5%	3,2%	13,6%	8,4%
À votre municipalité	20,5%	33,3%	30,5%	24,8%
À la MRC de La Matapédia	13,0%	6,3%	5,1%	10,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 18,2% ; chi2 = 13,82 ; ddl = 10 (X)

Groupe n°20				
Secteurs_de_services * Q306A_Appui_des_gouvernements				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Tout à fait d'accord	9,9%	18,8%	13,6%	12,3%
Plutôt d'accord	48,5%	51,6%	47,5%	48,9%
Plutôt en désaccord	28,2%	20,3%	30,5%	27,1%
Tout à fait en désaccord	7,9%	1,6%	8,5%	6,8%
Ne sait pas	5,4%	7,8%	0,0%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 14,9% ; chi2 = 12,06 ; ddl = 8 (PS)

Groupe n°21				
Secteurs_de_services * Q400_Notoriété_plan_développement				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Oui, est au courant	15,8%	12,5%	15,3%	15,1%
Oui, vaguement	27,2%	34,4%	22,0%	27,7%
Non, pas du tout au courant	55,0%	53,1%	62,7%	56,0%
Ne sait pas	2,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 52,7% ; chi2 = 5,14 ; ddl = 6 (X)

Groupe n°24				
Secteurs_de_services * Q403_Partage_des_projets				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
1- Des projets municipaux autonomes et concurrentiels	14,9%	21,9%	27,1%	18,5%
2- Des projets régionaux et partagés par l'ensemble des municipalités	68,8%	65,6%	54,2%	65,5%
Les deux	12,9%	12,5%	18,6%	13,8%
Ne sait pas	3,5%	0,0%	0,0%	2,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 8,3% ; chi2 = 11,17 ; ddl = 6 (PS)

Groupe n°22				
Secteurs_de_services * Q401_Participation_citoyenne				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Oui, tout à fait	78,4%	76,6%	88,1%	79,8%
Peut-être	20,1%	20,3%	11,9%	18,6%
Ne sait pas	1,5%	3,1%	0,0%	1,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 35,9% ; chi2 = 4,36 ; ddl = 4 (X)

Groupe n°23				
Secteurs_de_services * Q402_Intérêt_personnel				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Oui, tout à fait	31,7%	39,1%	42,4%	35,1%
Peut-être	36,6%	29,7%	27,1%	33,5%
Non, pas du tout	28,2%	31,3%	28,8%	28,9%
Ne sait pas	3,5%	0,0%	1,7%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 40,9% ; chi2 = 6,13 ; ddl = 6 (NS)

Groupe n°25				
Secteurs_de_services * Q404_Moyen_de_financement_des_services				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Un partage des coûts par toutes les municipalités	45,0%	38,8%	47,6%	44,3%
Une taxe locale dans la municipalité où sont établis ces services	14,2%	20,9%	19,0%	16,4%
Une tarification individuelle de l'utilisateur	36,7%	34,3%	28,6%	34,8%
Ne sait pas	4,1%	6,0%	4,8%	4,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 72,0% ; chi2 = 3,68 ; ddl = 6 (NS)

Groupe n°26				
Secteurs_de_services * Q405_Suffisance_en_ressources				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Oui, tout à fait	79,2%	76,6%	72,9%	77,5%
Incertain	9,9%	7,8%	13,6%	10,2%
Non, pas du tout	6,4%	12,5%	10,2%	8,3%
Ne sait pas	4,5%	3,1%	3,4%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 67,5% ; chi2 = 4,01 ; ddl = 6 (NS)

Groupe n°27				
Secteurs_de_services * Q406_Exploitation_des_ressources				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Forêt	31,0%	30,9%	28,8%	30,5%
Mines	3,8%	3,4%	12,3%	5,3%
Pétrole/gaz	4,7%	6,0%	8,9%	5,7%
Eau	9,7%	8,7%	8,2%	9,3%
Éolien	25,9%	24,8%	25,3%	25,6%
Agriculture	24,9%	26,2%	16,4%	23,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 0,6% ; chi2 = 24,69 ; ddl = 10 (TS)

Groupe n°28				
Secteurs_de_services * Q406A_Mention_1				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Éolien	26,7%	20,3%	20,3%	24,3%
Ne sait pas	2,5%	1,6%	1,7%	2,2%
Forêt	43,6%	45,3%	47,5%	44,6%
Agriculture	15,8%	21,9%	10,2%	16,0%
Eau	4,5%	6,3%	5,1%	4,9%
Pétrole/gaz	3,0%	3,1%	3,4%	3,1%
Mines	4,0%	1,6%	11,9%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 42,0% ; chi2 = 12,32 ; ddl = 12 (X)

Groupe n°29				
Secteurs_de_services * Q406B_Mention_2				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Éolien	22,7%	25,0%	28,6%	24,2%
Forêt	26,2%	21,2%	18,4%	23,8%
Agriculture	32,0%	32,7%	12,2%	28,6%
Eau	11,6%	11,5%	12,2%	11,7%
Pétrole/gaz	4,7%	7,7%	14,3%	7,0%
Mines	2,9%	1,9%	14,3%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 0,8% ; chi2 = 23,92 ; ddl = 10 (TS)

Groupe n°30				
Secteurs_de_services * Q406C_Mention_3				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Éolien	28,0%	32,4%	28,2%	28,8%
Forêt	16,0%	17,6%	12,8%	15,7%
Agriculture	28,8%	23,5%	30,8%	28,3%
Eau	15,2%	8,8%	7,7%	12,6%
Pétrole/gaz	7,2%	8,8%	10,3%	8,1%
Mines	4,8%	8,8%	10,3%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 91,1% ; chi2 = 4,68 ; ddl = 10 (X)

Groupe n°31				
Secteurs_de_services * Q407_Partage_des_coûts_du_dvlp				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Tout à fait d'accord	29,7%	21,9%	27,1%	27,7%
Plutôt d'accord	55,9%	51,6%	54,2%	54,8%
Plutôt en désaccord	6,4%	14,1%	16,9%	9,8%
Tout à fait en désaccord	1,5%	3,1%	0,0%	1,5%
Ne sait pas	6,4%	9,4%	1,7%	6,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 11,9% ; chi2 = 12,79 ; ddl = 8 (X)

Groupe n°32				
Secteurs_de_services * Q408_Industrie_vs_environment				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Tout à fait d'accord	13,4%	14,1%	11,9%	13,2%
Plutôt d'accord	42,1%	46,9%	37,3%	42,2%
Plutôt en désaccord	24,3%	28,1%	25,4%	25,2%
Tout à fait en désaccord	16,8%	7,8%	22,0%	16,0%
Ne sait pas	3,5%	3,1%	3,4%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 73,5% ; chi2 = 5,21 ; ddl = 8 (NS)

Groupe n°33				
Secteurs_de_services * Q409_Développement_vs_environment				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Tout à fait d'accord	64,9%	58,7%	55,9%	62,0%
Plutôt d'accord	26,2%	31,7%	39,0%	29,6%
Plutôt en désaccord	6,4%	6,3%	3,4%	5,9%
Ne sait pas	2,5%	3,2%	1,7%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 62,7% ; chi2 = 4,37 ; ddl = 6 (X)

Groupe n°34				
Secteurs_de_services * Q411_Patrimoine_bâti				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Très important	24,3%	32,8%	32,2%	27,4%
Assez important	52,0%	53,1%	42,4%	50,5%
Peu important	16,8%	10,9%	15,3%	15,4%
Pas du tout important	5,4%	3,1%	8,5%	5,5%
Ne sait pas	1,5%	0,0%	1,7%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 58,6% ; chi2 = 6,55 ; ddl = 8 (X)

Groupe n°36				
Secteurs_de_services * LOCALITE				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
St-Damase	0,0%	10,9%	0,0%	2,2%
St-Alexandre	2,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Ste-Irène	2,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Lac-au-Saumon	12,4%	0,0%	0,0%	7,7%
St-Vianney	4,5%	0,0%	0,0%	2,8%
Causapscal	0,0%	0,0%	71,2%	12,9%
St-Léon-le-Grand	9,4%	0,0%	0,0%	5,8%
Amqui	53,0%	0,0%	0,0%	32,9%
Albertville	0,0%	0,0%	6,8%	1,2%
Ste-Florence	0,0%	0,0%	13,6%	2,5%
St-Moise	0,0%	15,6%	0,0%	3,1%
Val-Brillant	7,9%	0,0%	0,0%	4,9%
St-Cléophas	0,0%	10,9%	0,0%	2,2%
Lac-Humqui	3,5%	0,0%	0,0%	2,2%
Ste-Marguerite	0,0%	0,0%	8,5%	1,5%
St-Noel	0,0%	12,5%	0,0%	2,5%
Sayabec	0,0%	50,0%	0,0%	9,8%
St-Tharcisius	4,5%	0,0%	0,0%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 0,0% ; chi2 = 650,00 ; ddl = 34 (X)

Groupe n°35				
Secteurs_de_services * Q412_Activités_et_services_culturels				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Très important	34,3%	32,3%	37,3%	34,5%
Assez important	61,1%	62,9%	52,5%	59,9%
Peu important	4,5%	4,8%	10,2%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 47,2% ; chi2 = 3,54 ; ddl = 4 (NS)

Groupe n°37				
Secteurs_de_services * SEXE				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Féminin	56,9%	57,8%	61,0%	57,8%
Masculin	43,1%	42,2%	39,0%	42,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 85,5% ; chi2 = 0,31 ; ddl = 2 (NS)

Groupe n°38				
Secteurs_de_services * STATUT_CIVIL				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Célibataire	14,9%	9,4%	20,3%	14,8%
Marié ou conjoint de fait	67,3%	68,8%	62,7%	66,8%
Séparé, divorcé	6,9%	12,5%	3,4%	7,4%
Veuf, veuve	10,9%	9,4%	13,6%	11,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 34,0% ; chi2 = 6,79 ; ddl = 6 (NS)

Groupe n°39				
Secteurs_de_services * MENAGE_(nb)				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
1	25,1%	22,2%	20,3%	23,7%
2	49,7%	42,9%	47,5%	48,0%
3	13,6%	12,7%	11,9%	13,1%
4	8,0%	15,9%	15,3%	10,9%
5	3,5%	6,3%	5,1%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 64,6% ; chi2 = 6,01 ; ddl = 8 (NS)

Groupe n°40				
Secteurs_de_services * AGE				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
16 à 24 ans	3,0%	1,6%	6,8%	3,4%
25-34 ans	11,9%	12,7%	10,2%	11,8%
35-44 ans	8,0%	14,3%	5,1%	8,7%
45 à 64 ans	47,3%	42,9%	52,5%	47,4%
65 à 79 ans	26,4%	23,8%	22,0%	25,1%
80 ans et plus	3,5%	4,8%	3,4%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 68,9% ; chi2 = 7,38 ; ddl = 10 (X)

Groupe n°41				
Secteurs_de_services * SCOLARITÉ				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Primaire	21,0%	31,7%	23,7%	23,6%
Secondaire général ou professionnel	44,5%	42,9%	55,9%	46,3%
Collégial	19,5%	12,7%	10,2%	16,5%
Universitaire	15,0%	12,7%	10,2%	13,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 25,8% ; chi2 = 7,74 ; ddl = 6 (NS)

Groupe n°42				
Secteurs_de_services * REVENUS				
	Secteur CENTRE	Secteur OUEST	Secteur EST	Total
Moins de 25 000 \$	26,2%	29,7%	25,4%	26,8%
De 25 000 \$ à 39 999 \$	24,3%	26,6%	33,9%	26,5%
De 40 000 \$ à 64 999 \$	24,3%	23,4%	23,7%	24,0%
De 65 000 \$ à 79 999\$	7,9%	3,1%	3,4%	6,2%
80 000 \$ et plus	10,4%	7,8%	8,5%	9,5%
Ne sais pas	2,5%	6,3%	5,1%	3,7%
Refus	4,5%	3,1%	0,0%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 61,9% ; chi2 = 9,97 ; ddl = 12 (X)

Verbatim

Verbatim des questions ouvertes

Sommaire

Q1000 : Région de naissance	2
Q102AM10 : Les produits et les services manquant dans la municipalité – Mention 1	3
Q102AM20 : Mention 2	4
Q102AM30 : Mention 3	4
Q102BM10 : Les produits et services manquant dans la MRC de la Matapédia – Mention 1 .	5
Q102BM20 : Mention 2	5
Q2040 : Exemples de réussite.....	6
Q2050 : Conditions pour une bonne qualité de vie.....	9
Q1060 : Résidence d'ici 5 ans.....	10
Q3050 : Responsabilité de la protection de la qualité de l'environnement	10
Q404M10 : Moyens de financement	10

Q1000 : Région de naissance

- Bas-S-Laurent
- Lac St-Jean.
- Matane
- Rimouski
- Sayabec
- Mauricie.
- Montréal
- La Gaspésie
- Amqui.
- Amqui.
- Mont-Joli
- Gaspésie.
- R Du Loup
- Biencourt
- La Mitis
- Bas-Saint-Laurent.
- Montréal
- Gaspésie
- Kamouraska
- Montréal
- Carleton
- Côte Nord
- Rimouski
- Sayabec
- Albertville.
- St-Fabien
- Price.
- Causapscal.
- Rivière-du-Loup
- Val-Brillant.
- La Salle
- Bathurst, nouveau-brunswick
- St Hyacinthe.
- Monteregee
- Montréal
- Montréal
- Pointe à la Croix
- Sayabec.
- Nouveau-Brunswick
- Matane
- Causapscal.
- Abitibi
- Monterégie
- Côte Nord
- Montréal.
- Les Bois-Francs
- nOUVEAU
bRUNSWICK
- Région de Québec
- Ancienne Laurette
- La Mitis
- Québec
- Canton de L'est
- Matane
- Montréal
- St-Léon Legrand.
- Québec
- Montréal.
- Québec
- Amqui.
- Bas-St-Laurent.
- La Mitis
- Amqui.
- Région de Matane
- Québec.
- Nouveau-Brunswick
- Matane
- Rivière-du-Loup
- Ste-Blandine Rimouski
- Charlevoix
- Montréal
- côte Nord
- St-Noël.

Gaspésie

Q102AM10 : Les produits et les services manquant dans la municipalité – Mention 1

- Eau
- Fausse septique
- Internet haute vitesse, notre chemin n'est pas ouvert l'hiver.
- Un magasin de linge.
- Aréna.
- un médecin
- Mercerie
- Wall-Mart et Can. Tire
- Magasin de meubles
- Wall-Mart, Canadian Tire
- Tim Horton, St-Hubert, Canadian tire
- Aqueduc , égouts
- Aqueduc Arbres à couper
- Avoir plus de journée d'ouverture de caisse populaire. Wall-Mart Mart.
- environnement (interdire gaz schiste)
- Eau potable.
- Magasin grande surface (Costco)
- Traverse Sécuritaire pour aller à la Caisse Populaire
- Terrain de jeu.
- Magasin à rayons variétés. Station service libre service essence.
- Transport en commun
- Terrains de jeux
- Eau Buvable
- Usine de fabrication (forêt)
- Piscine public.
- Magasins a grande surface.
- Endroit pour socialiser mais pas un bar.
- Magasin a grande surface.
- Poste incendie
- Des magasins grandes surface, un orthésiste.
- Routes asphaltées sur les rangs également.
- Tim Horton
- Pas de teinturie, Pas de choix de concessionnaire de voiture.
- Des routes convenables.
- Des égouts
- Piste cyclable
- piscine, piste cyclable
- Dépanneur
- Hôpital.
- Bureau de poste.
- centre d'achats à grande surface
- Service aqueduc
- Rossy, Wall-Mart, Tim Horton
- Canadian Tire
- Cellulaire ne fonctionnent pas
- Magasin à grande surface.
- Transport intermunicipal.
- Service de ramonage de cheminée
- Tim Horton
- Air de jeux pour enfant.
- D'autres concessionnaires d'autos.
- Plus belles routes
- Un parc a chiens
- Des trottoirs
- vêtements meubles
- services gouvernements
- Magasin grandes surface (Canadian Tire)
- Remboursement
- Dépanneur, petit resto café, essence. Loisirs.
- Les permis de construction soient mieux contrôlés.
- Eau et égouts
- Un poste d'essence.
- Piscine
- Piste cyclable cours de danse
- Dépanneur.
- centre commercial plus grand plus de diversités
- Restaurant
- Gaz naturel
- L'eau, chemin (rue)
- Piste cyclable (vrai), Costco,
- un autre poste d'essence

- Quelques choses pour les enfants genre joujouthèque.
- Un guichet automatique
- service de cellulaire car ne fonctionnent à st-Vianney
- Centre achats, salle conditionnement physique
- Une cantine
- Internet haute vitesse.
- Magasin de meubles
- Télévision optique Telus, piscine
- Service d'incendie.
- sports (terrain de balle, patinoire)
- Magasin de type Wall-Mart.
- Dépanneur et essence
- Centre commercial (Canadian tire)
- Manque d'activités et de jeux pour les enfants.
- Tim Horton
- restaurant
- Dolorama
- Spécialiste auprès des hôpitaux,
- Canadian Tire
- Poste d'essence et dépanneur
- Parc municipal dans votre quartier Parc Bellevue
- Eau aqueduc
- essence, dépanneur
- Caisse Populaire

Q102AM2O : Mention 2

- Magasin a grande surface
- Caisse Populaire
- Sports
- magasin meubles
- Parc pour les enfants (skate board, patin roue aligné) principalement pour le enfants 10 ans et plus.
- Dépanneur et Essence surtout
- Magasin meubles
- Jeux intérieurs

Q102AM3O : Mention 3

- Restaurant

Q102BM1O : Les produits et services manquant dans la MRC de la Matapédia – Mention 1

- Plus de Magasins
- Activités culturelles
- Un plus gros centre d'achat.
- Magasins a grande surface
- Parc pour des enfants
- Garage Toyota
- Costco
- Service médical plus adéquat.
- Plus de médecins.
- Magasin à grande surface.
- environnement (gaz schiste) tout ce qui peut nuire à la santé. Le zonage agricole et autre qui facilitent les nouvelles constructions.
- Canadian tire
- Magasin de vêtements à Causapscal
- Résidence pour personnes âgées.
- Magasin à grande surface.
- Salle de quilles.
- Tim Horton
- Wall Wall-Mart. Tim Horton
- Magasin Grande surface
- Ligne aérienne de Mont-Joli pour aller dans le Sud.
- Piscines municipales
- Usine de fabrication (forêt, éolienne, fer)
- Magasins à grande surface
- Tim Horton.
- manque d'argent
- Tim Horton
- Médecin spécialiste, transport en commun.
- salle de spectacle
- centre d'achats grande surface
- Tim Horton, Wall-Mart
- Moulin à scie, améliorer les services pour les enfants
- Tim Horton
- moins de taxes municipales
- transport intermunicipal.
- Rest, Tim Horton
- Plus de subventions au démarrage d'entreprise (Pour les personnes retraités)
- Des bons chemins
- Wall-Mart magasin grande surface
- Magasin grandes surfaces (Canadian Tire)
- Tim Horton
- Grand centre commerciaux
- magasin à grandes surfaces
- Spécialiste dans les hôpitaux
- Tim Horton, centre achat
- Gaz naturel
- piste cyclable (vrai), Costco
- transport collectif intermunicipal
- Rest. Tim Horton.
- Tim Horton
- Un meilleur service policier
- Centre achat (lingerie)
- Tim Horton
- Ameublement
- Club Price
- Un gros centre d'achat
- train, autobus
- Centre d'assurance emploi est loin de cette municipalité
- Wall-Mart
- Ameublement
- Petit Café genre Tim Horton

Q102BM2O : Mention 2

- restaurant (georgio)
- Costco
- Wall-Mart, Tim Horton
- + de médecins généraux et spécialistes

Q2040 : Exemples de réussite

- Panval
- La Laiterie de Choix
- Contrer les mégaporcheres et le gaz de chiste.
- Techno vélo sports. A Amqui.
- Alliance 9000
- Le festival fort Causapscal.
- Panval
- Marché richelieu.
- Ghislain Charest, Les toitures de la Vallée.
- Centre de ski Val d'Irène
- Alliance 9000
- Carolanne D'astous Paquet.
- Téchéal.
- La Biomasse
- Lac Amqui Fêtes Guitare Lac Au Saumon
- La micro brasserie.
- Routes
- Coop St-Vianey
- La Biomasse
- Purdel
- Maison Vallée
- Éoliennes
- Éoliennes
- Michaud excavation.
- Vallée de la framboise
- Hôpital d'Amqui
- Panval
- Éoliennes
- Centenaire Évènement
- Ferme MaMi inc.
- Coop Alimentaire
- École de foresterie
- La Captive
- La biomasse
- La Biomasse
- Le Musé de Ste-Florence
- La laiterie de Choix
- Panval.
- Ville d'Amqui
- Fort Causapscal
- Carnaval.
- Circuit de VTT Quad.
- Panval
- La pêche et la chasse.
- Fort Causapscal
- Industrie touristique
- Le service incendie.
- Les projets éolien.
- Atelier de Soudure Gilles Roy
- Fort Causapscal
- Unibord Canada
- La bibliothèque
- Atelier soudure Gilles Roy, Entreprise Jos Lefrançois
- Hôpital d'Amqui
- Projet d'éoliennes.
- Carolanne D'astous Paquet, Jordan Caron.
- Le biomasse
- Le CLD de la Matapédia
- Éoliennes
- Club de VTT
- Chasse et pêche.
- Panva
- Restaurant la Captive
- Hôpital d'Amqui
- Entreprise Michaud
- Projet de la CJF.
- L'accessibilité des services de santé et services sociaux.
- Agriculture
- Panval
- Panval
- Transport M.V.L.
- Cirex
- Un restaurant (la captive)
- Paul-Arthur Gendron
- Panval
- Éoliennes
- Aménagement d'un parc avec jeux et jets d'eau
- Meunerie Bernard Landry
- Panval

- Croissance de la station de ski Val d'Irène
- Jordan Caron David Pelletier
- Éoliennes
- Nouvelle caserne de pompiers.
- Le cegep
- Panval
- Éoliennes
- Maurice Bélanger
- Centenaire de Lac Au Saumon.
- Panval
- La débrouillardise des gens de la Matapédia.
- Fenetech
- Entreprises Michaud Excavation
- Alliance 9000
- Fenetech
- Éoliennes
- Val au vent.
- Panval
- Fenetech
- Éoliennes
- Éoliennes
- Laiterie de choix (Natre)
- Entreprise forestière
- Les nouveaux restaurants.
- Hôpital d'Amqui
- La Laiterie de Choix
- La Cerex
- Panval
- Cegep
- Réalisation d'un pamphlet d'information pour les vacanciers.
- Industrie de l'Agriculture
- La Biomasse forestière
- La Biomasse. Secteur éolien.
- Arquimédia, Mrc de la matapédia
- Bois commercial
- Dixie Lee
- Manoir des Pignons
- Golf Rivermont
- Le Gala Prisme
- Gaétan Ruest
- Panval
- Les coopératives
- Fenetech
- SERV
- Panval
- Les compagnies de bois qui recommencent
- Pharmacie ds municipalité
- Clinique coup de cœur, nos éoliennes, les artistes de la région qui nous font connaître
- Le parc a Maurice
- Vélotour
- Éoliennes
- Panval
- Fenetech
- Pêche au saumon
- La Biomasse
- Fenetech
- Fenetech
- Eoliennes
- Coopérative forestière
- Crémierie Unique
- Firme Rioux
- Alliance 9000
- Natrel
- Éoliennes
- Fenetech
- Panval
- Cédrico
- Panval
- Panval
- Éoliennes
- Fenetech
- Auberge l'Ambassadeur, Transport Mario Asselin
- Nouvelles fermes écologiques.
- La Biomasse
- Alliance 9000
- Éoliennes
- La matapédienne
- Fenetech
- Les commerce d'autos
- Fenetech
- UnFoyer pour personnes âgés a St-Moïse
- La vallée de la framboise, Biomasse
- foyer pers. âgés Lac au Saumon Hôpital soins en oncologie

- Poirier et Frères a Sayabec
- Quelques fermes
- Vallée de la framboise
- Recyclage électronique
- Bois BSL
- Panval
- Festival Quad
- Fenetech
- Le retour des jeunes partis à l'extérieur une fois les études terminées.
- Élevage des agneaux
- La Framboisière.
- Les mercredis de l'Oratoire, Arqui Média.
- Panval
- Fenetech
- La Biomasse
- Cegep
- Panval
- Natrel
- Agriculture, forêt quand les moulins virent
- Panval
- Chaufferie au biomasse.
- Le CLD de la Matapédia
- Éoliennes
- Les écoles.
- Natrel
- Éoliennes
- Parc à Amqui
- Panval
- Alliance 9000
- Vélotour
- Alliance 9000
- La Laiterie de Choix
- Éoliennes
- Fort Causapscal
- Éoliennes
- Parc régional Val d'Irène
- L'agriculture en général.
- Agriculture
- Alliance 9000
- Rêve d'enfant à Amqui
- Panval
- Panval
- La verdure (la nature)
- Construction des HLM à St-León
- Éoliennes
- Panval
- Entreprise Michaud, Panval
- Apiculture ds municipalité
- Fenetech

Q2050 : Conditions pour une bonne qualité de vie

- Propreté des propriétés.
- Un bon travail.
- Condition économique meilleur.
- Manger et payer nos comptes.
- Tous les deux un bon travail. Je suis bâti dans un bel endroit.
- Avoir plus de travail.
- bon travail.
- Capacité de payer des citoyens pour leur projet de développement.
- Avoir plus d'emplois en région.
- Environnement humain
- Sécurité
- Avoir du travail
- avoir du travail
- Isoler.
- Avoir un travail
- Les services.
- Loyers pas chers.
- Relations sociales
- J'ai tous les services dont j'ai besoin.
- Avoir du travail avec un bon salaire
- La santé
- Entraide de la population
- Grand terrain.
- Les gens.
- Qualité du travail.
- Près des services
- Emploi.
- Liberté
- Proximité des soins hospitalier
- Emploi stable.
- Avoir de bons emplois
- Attitude positive
- L'entraide des gens.
- Capable d'y vivre monétairement, avoir tous les services.
- Participation citoyenne
- L'implication des gens dans leur milieu.
- Je suis retraité actuellement
- Emplois disponibles.
- Plus de travail
- Du travail pour les jeunes
- Bonne famille (conjoint et enfant)
- Connait tout le monde
- Diversité au niveau des produits et bien de consommation
- Un bon équilibre.
- Avoir des bons emplois
- Avoir un travail à temps plein.
- Né dans la municipalité, Travaillé sur la côte Nord et habité dans la localité voisine.
- Proximité des services.
- Présentement où je vis je ne considère pas avoir une bonne qualité de vie.
- Je ne me trouve pas bien pour l'instant au sein du travail et la communauté.
- j'aime la place, c'est beau
- La sécurité des enfants.
- Plus de bons salaire
- L'accès à des services de santé (hôpital).
- Propriétaire de ma maison en compagnie de ma conjointe. Aisance matérielle

Q106O : Résidence d'ici 5 ans

- Québec.
- Sherbroke.
- Outaouais
- Québec
- Rimouski
- Rimouski
- Val d'or
- Monteregie
- Dans la région de Québec mais à regret
- Québec
- Rimouski ou Québec
- Québec
- Matane ou Rimouski
- Matane

Q305O : Responsabilité de la protection de la qualité de l'environnement

- Organisme Baie et versant.
- Provinciale.

Q404M1O : Moyens de financement

- En plus une tarification individuelle.
- Le gouvernement.
- Aucune.
- Faire des revendications auprès du Gouvernement.

Questionnaire

[Excel](#)[Word](#)[Enregistrer sous](#)

Titre: Sondage d'opinion MRC de la Matapedia

Description: Résultats bruts des entrevues

Projet: MAT_1113

Questionnaire: MRC_MAT_1113

Rapport exécuté le: 2012-07-04 11:08:26

5**LOCALITE**

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-19 18:20:00

== > +1

1 > 0

Position: 61

Choix

Albertville	01
Amqui	02
Causapscal	03
Lac-au-Saumon	04
Lac-Humqui	05
St-Alexandre	06
St-Cléophas	07
St-Damase	08
St-Léon-le-Grand	09
St-Moise	10
St-Noel	11
St-Tharcisius	12
St-Vianney	13
Ste-Florence	14
Ste-Marguerite	15
Sayabec	16
Val-Brillant	17
Ste-Irène	18

6**SDR**

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 7

2012-06-18 17:32:00

Donnée importée - Numéro de code de la localité

== > +1

1 > 0

Position: 63

9**FOYER**

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

2012-06-15 13:42:00

Tout d'abord, afin de sélectionner un répondant au hasard dans votre foyer, pouvez-vous me dire combien de personnes de 16 ans et plus habitent votre foyer?

Position: 74

Choix

1	1	==> INT13
2	2	
3	3	
4	4	
5	5	
6 et plus	6	
Ne sait pas	7	

10

NBHOM

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

2012-06-18 20:05:00

Afin de sélectionner si je dois parler à un homme ou une femme, dites-moi combien y a-t-il d'hommes de 16 ans et plus dans votre foyer?

Position: 75

Choix

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 et plus	6
Aucun	7

11

NBFEM

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

2012-06-15 15:18:00

Et combien y a-t-il de femmes âgées de 16 ans et plus dans votre foyer?

Position: 76

Choix

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 et plus	6
Aucun	7

14

OCCUPATI

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 15:00:00

Quel est votre occupation principale? Est-ce...

Position: 81

Choix

Travailleur saisonnier	1
à temps partiel	2

à temps plein	3
Étudiant	4
Retraité	5
Sans emploi, autre	6
Refus	98

15

Q100

Simple , Open
Min = 1 Max = 1 L = 2
2012-06-18 14:32:00

Dans quelle région êtes-vous né?

Position: 83

Choix		
La Matapédia	01	
Autre	02	O
Ne sais pas	97	
Refus	98	

18

Q102A

Multiple , Open
Min = 1 Max = 5 L = 2
2012-06-20 17:49:00

Ne pas lire les choix de réponse

Quels sont les produits et les services que vous n'avez pas présentement dans votre MUNICIPALITÉ et que vous souhaiteriez avoir?

Position: 89

Choix		
Alimentation	01	
Vestimentaires	02	
Soins de santé/pharmacie	03	
Services éducatifs	04	
Autres, précisez	99	O
Aucun	06	X
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

19

Q102B

Multiple , Open
Min = 1 Max = 5 L = 2
2012-06-20 17:36:00

Ne pas lire les choix de réponse

Quels sont les produits et les services que vous n'avez pas présentement dans LA MATAPÉDIA et que vous souhaiteriez avoir?

Position: 99

Choix		
Alimentation	01	
Vestimentaires	02	
Soins de santé/pharmacie	03	
Services éducatifs	04	
Autres, précisez	99	O

Aucun	06	X
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

20

Q103

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 19:10:00

Dans quelle MRC travaillez-vous?

==> +1
OCCUPATI=4,5,6

Position: 109

Choix	
La Matapédia	01
À l'extérieur de la Matapédia	02
Dans plus d'une MRC	03
Refus	98

22

Q105

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 18:23:00

Comment considérez-vous votre qualité de vie comparativement à la population du Québec? Diriez-vous...

Position: 113

Choix	
Supérieure	01
Égale	02
Comparable	03
Inférieure	04
Ne sait pas	97
Refus	98

23

Q108

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-12 18:30:00

Comment évaluez-vous votre situation financière familiale actuelle? Diriez-vous...

Position: 115

Choix	
Très à l'aise	01
Moyennement à l'aise	02
Peu à l'aise	03
Précaire	04
Ne sait pas	97
Refus	98

24

Q106

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 19:27:00

Ne pas lire le choix de réponse

Dans 5 ans ou moins, comptez-vous habiter : 1- Toujours au même endroit 2- Dans La Matapédia 3- Ailleurs... (précisez)

Position: 117

Choix

Au même endroit	01	
Dans La Matapédia	02	
Ne sait pas	97	
Refus	98	
Autre, précisez	99	0

25

Q107

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 18:24:00

Considérez-vous votre milieu de vie comme étant...

Position: 119

Choix

Très sécuritaire	01
Assez sécuritaire	02
Peu sécuritaire	03
Pas sécuritaire	04
Ne sait pas	97
Refus	98

26

Q200

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 18:21:00

Ne pas lire les choix de réponse

Lorsque l'on vous demande dans quelle région habitez-vous? Quelle est votre réponse?

Position: 121

Choix

La Matapédia	01
Bas-Saint-Laurent	02
Gaspésie	03
Municipalité de...	04
Ne sait pas	97
Refus	98

28

Q202

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-12 18:44:00

Lorsque vous parlez de votre localité à des connaissances, parlez-vous généralement en termes...

Position: 125

Choix	
Enthousiastes	01
Plutôt positifs	02
Plutôt négatifs	03
Très critiques	04
Ne sait pas	97
Refus	98

29

Q203

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 22:02:00

Quelle sera selon vous la situation économique de La Matapédia dans 10 ans. Diriez-vous...

Position: 127

Choix	
Une meilleure situation	01
Une situation semblable à celle présentement	02
Une situation plus difficile	03
Ne sait pas	97
Refus	98

30

Q204

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 14:39:00

Pouvez-vous nommer un exemple de réussite dans La Matapédia? Soit un projet, une entreprise, une expérience, un individu, un événement ou autre.

Position: 129

Choix		
Précisez	99	0
Ne sais pas	97	
Refus	98	

31

Q205

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-15 15:52:00

Ne pas lire les choix de réponse

Quelle est la principale condition d'une bonne qualité de vie là où vous vivez actuellement?

Position: 131

Choix		
Tranquillité	01	
Environnement (air,eau, espaces...)	02	
Aisance matérielle	03	
Plein air (activités de...)	04	
Autre, précisez	99	0
Ne sait pas	97	
Refus	98	

32

Q300

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 22:04:00

Selon vous, à quel degré les élus locaux sont-ils préoccupés par les besoins de la population. Diriez-vous...

Position: 133

Choix

Très préoccupés	01
Assez	02
Peu	03
Pas du tout	04
Ne sait pas	97
Refus	98

33

Q301

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 18:35:00

Depuis un certain temps, on parle de dévitalisation des municipalités de La Matapédia. Selon vous, à quelle échelle devrait-on travailler pour redresser la situation économique, sociale et culturelle de La Matapédia? Est-ce au niveau...

Position: 135

Choix

Municipal	01
De la MRC	02
Du Bas-Saint-Laurent	03
Du Québec	04
Ne sait pas	97
Refus	06

34

Q302

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 19:42:00

Considérez-vous que votre municipalité est en mesure d'assurer à même ses revenus de taxes tous les services requis actuellement, tels que sécurité incendie, voirie, ordures, matières résiduelles, aqueduc, égouts? Diriez-vous...

Position: 137

Choix

Oui, tout à fait	01
Difficilement	02
Non, pas du tout	03
Ne sait pas	97
Refus	98

35

Q303

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 22:29:00

À quel niveau décisionnel devraient être prises les mesures de développement de la région? Est-ce...

Position: 139

Choix		
Municipal	01	
Régional (MRC)	02	
Provincial	03	
Des entreprises	04	
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

40

Q304

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 14:37:00

Quelle est selon vous l'importance du rôle des individus en tant que citoyens, entrepreneurs et bénévoles, dans le développement de la collectivité? Est-ce...

Position: 149

Choix	
Très important	01
Assez important	02
Peu important	03
Pas du tout important	04
Ne sait pas	97
Refus	98

41

Q305

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-21 13:15:00

Ne pas lire les choix de réponse

À qui incombe principalement la responsabilité de la protection de la qualité de l'environnement, incluant eau, air, sol, de votre localité?

Position: 151

Choix		
Au gouvernement	01	
À la MRC de La Matapédia	02	
À votre municipalité	03	
Aux entreprises	04	
Aux citoyens	05	
Toutes ces réponses	06	X
Autres, précisez	99	O
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

42

Q306A

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 17:48:00

Quel est votre degré d'accord ou de désaccord avec l'énoncé suivant : les entreprises

ont l'appui des gouvernements pour réaliser des projets locaux ou régionaux? Êtes-vous...

Position: 153

Choix	
Tout à fait d'accord	01
Plutôt d'accord	02
Plutôt en désaccord	03
Tout à fait en désaccord	04
Ne sait pas	97
Refus	98

45

Q400

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 19:52:00

Avez-vous eu connaissance que la MRC de La Matapédia élabore actuellement un plan de développement durable de la collectivité?

Position: 159

Choix	
Oui, est au courant	01
Oui, vaguement	02
Non, pas du tout au courant	03
Ne sait pas	97
Refus	98

46

Q401

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 18:28:00

Croyez-vous que les citoyens devraient participer aux prises de décisions au moment de l'élaboration de ce plan de développement?Diriez-vous...

Position: 161

Choix	
Oui, tout à fait	01
Peut-être	02
Non, pas du tout	03
Ne sait pas	97
Refus	98

47

Q402

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 18:29:00

Êtes-vous personnellement intéressé à prendre part à l'élaboration de ce plan de développement par votre participation à des rencontres publiques? Diriez-vous...

Position: 163

Choix	
Oui, tout à fait	01
Peut-être	02
Non, pas du tout	03

Ne sait pas	97
Refus	98

48

Q403

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 19:46:00

Selon vous, sur lequel des deux énoncés suivants le plan de développement durable devrait-il être axé : 1- Des projets municipaux autonomes et concurrentiels ou sur : 2- Des projets régionaux et partagés par l'ensemble des municipalités?

Position: 165

Choix

1- Des projets municipaux autonomes et concurrentiels	01
2- Des projets régionaux et partagés par l'ensemble des municipalités	02
Les deux	03
Ne sait pas	97
Refus	98

49

Q404

Multiple , Open

Min = 1 Max = 2 L = 2

2012-06-20 18:30:00

Deux réponses possibles

Quel est selon vous le meilleur moyen de financer le maintien ou le développement des services de loisirs régionaux, tels que piscine, aréna, bibliothèque, parmi les trois choix suivants? Est-ce par....

Position: 167

Choix

Un partage des coûts par toutes les municipalités	01	
Une taxe locale dans la municipalité où sont établis ces services	02	
Une tarification individuelle de l'utilisateur	03	
Autre moyen que vous suggérez	99	O
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

50

Q405

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 13:42:00

Ne pas lire le choix de réponse

Selon vous, est-ce que la MRC de La Matapédia possède suffisamment de ressources naturelles, telles que forêt, agriculture, minéraux, éolien et autres, pour assurer un développement économique durable?

Position: 171

Choix

Oui, tout à fait	01
Incertain	02

Non, pas du tout	03
Ne sait pas	97
Refus	98

51

Q406

Multiple

Min = 1 Max = 3 L = 2

2012-06-20 19:19:00

Sur quelles ressources naturelles croyez-vous que La Matapédia devrait miser davantage pour assurer son développement? Nommez au moins une ressource et un maximum de trois par ordre d'importance, parmi les choix suivants...

Position: 173

Choix		
Forêt	01	
Mines	02	
Pétrole/gaz	03	
Eau	04	
Éolien	05	
Agriculture	06	
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

52

Q406A

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 18:38:00

==> +1
1>0

Position: 179

Choix		
Forêt	01	
Mines	02	
Pétrole/gaz	03	
Eau	04	
Éolien	05	
Agriculture	06	
Autre, précisez	99	O
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

53

Q406B

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 18:39:00

==> +1
1>0

Position: 181

Choix	
Forêt	01
Mines	02

Pétrole/gaz	03	
Eau	04	
Éolien	05	
Agriculture	06	
Autre, précisez	99	O
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

54

Q406C

Simple , Open

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 18:39:00

==> +1
1>0

Position: 183

Choix		
Forêt	01	
Mines	02	
Pétrole/gaz	03	
Eau	04	
Éolien	05	
Agriculture	06	
Autre, précisez	99	O
Ne sait pas	97	X
Refus	98	X

55

Q407

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 22:32:00

Indiquez votre degré d'accord ou de désaccord sur les énoncés suivants.

Le partage des coûts d'investissements et des revenus dans un projet de développement commun, peu importe où est situé le projet dans La Matapédia? Diriez-vous...

Position: 185

Choix	
Tout à fait d'accord	01
Plutôt d'accord	02
Plutôt en désaccord	03
Tout à fait en désaccord	04
Ne sait pas	97
Refus	98

56

Q408

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 14:46:00

Indiquez votre degré d'accord et de désaccord sur les énoncés suivants. Quel est votre accord sur...

Il faut s'adapter aux exigences de l'industrie qui amènent des inconvénients dans l'environnement. Diriez-vous...

Position: 187

Choix

Tout à fait d'accord	01
Plutôt d'accord	02
Plutôt en désaccord	03
Tout à fait en désaccord	04
Ne sait pas	97
Refus	98

57**Q409**

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 14:47:00

Indiquez votre degré d'accord et de désaccord sur les énoncés suivants. Quel est votre accord sur...

La priorité devrait être la préservation de l'environnement dans toutes les décisions de développement. Diriez-vous...

Position: 189

Choix

Tout à fait d'accord	01
Plutôt d'accord	02
Plutôt en désaccord	03
Tout à fait en désaccord	04
Ne sait pas	97
Refus	98

59**Q411**

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-20 22:33:00

Selon vous, quelle importance devrait-on accorder aux éléments suivants dans le cadre du plan de développement durable...

Le patrimoine bâti...

Position: 203

Choix

Très important	01
Assez important	02
Peu important	03
Pas du tout important	04
Ne sait pas	97
Refus	98

60**Q412**

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-18 18:43:00

Selon vous, quelle importance devrait-on accorder aux éléments suivants dans le cadre du plan de développement durable....

Les activités et services culturels...

Position: 205

Choix

Très important	01
Assez important	02
Peu important	03
Pas du tout important	04
Ne sait pas	97
Refus	98

61

SEXE

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 1

2012-06-13 15:10:00

Indiquez le sexe du répondant

Pour compléter ce questionnaire, j'ai quelques questions à vous poser pour nos statistiques.

Position: 207

Choix

Féminin	1
Masculin	2

62

STATUT

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 15:11:00

Quel est votre statut civil, est-ce ...

Position: 208

Choix

Célibataire	01
Marié ou conjoint de fait	02
Séparé, divorcé	03
Veuf, veuve	04
Refus	98

63

MENAGE

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 14:53:00

Combien de personnes vivent dans votre ménage actuellement?

Position: 210

Choix

1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7 et plus	07
Refus	08

64

AGE

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 14:52:00

Dans quel groupe d'âge vous situez-vous? Est-ce...

Position: 212

Choix	
16 à 24 ans	01
25-34 ans	02
35-44 ans	03
45 à 64 ans	04
65 à 79 ans	05
80 ans et plus	06
Refus	98

65

SCOLAIRE

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-13 14:52:00

Quel degré de scolarité avez-vous complété? Est-ce...

Position: 214

Choix	
Primaire	01
Secondaire général ou professionnel	02
Collégial	03
Universitaire	04
Refus	98

66

REVENUS

Simple

Min = 1 Max = 1 L = 2

2012-06-15 13:34:00

À quel niveau se situe votre revenu familial avant impôt? Est-ce...

Position: 216

Choix	
Moins de 25 000 \$	01
De 25 000 \$ à 39 999 \$	02
De 40 000 \$ à 64 999 \$	03
De 65 000 \$ à 79 999\$	04
80 000 \$ et plus	05
Ne sais pas	97
Refus	98